

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja ACOUSMA LAB KRS 0001207521 NIP 5862424522 REGON 54334668900000 e-mail: acousma.lab@gmail.com adres e-mail do korespondencji: office.receptywne@gmail.com ul. Legionów 115D/8, 81-472, Gdynia	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Maja Walencik office.receptywne@gmail.com 663 525 947

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Festiwal Słuchanie Receptywne 2026 – dokumentacja i działania artystyczne			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	8 lipca 2026	Data zakończenia	8 września 2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Zadanie stanowi część programu Festiwalu Słuchanie Receptywne 2026 (3. edycja wydarzenia) organizowanego na Polanie Rekreacyjnej zlokalizowanej na nadmorskim klifie w Babich Dołach w Gdyni. Festiwal jest ogólnodostępnym, bezpłatnym wydarzeniem poświęconym muzyce współczesnej, eksperymentalnej, ambientowej oraz praktykom głębokiego słuchania inspirowanym koncepcją Deep Listening Pauline Oliveros. Odbiorcą projektu są mieszkańcy Pomorza, w tym Gdyni, zależy nam na rozszerzaniu zasięgu wydarzenia w kolejnych latach. Festiwal rozwija kompetencje słuchowe odbiorców, promuje współczesną twórczość muzyczną i tworzy przestrzeń spotkania sztuki z krajobrazem naturalnym.

Zależy nam na zwiększaniu dostępności kultury i sztuki, w szczególności polskiej i lokalnej, poszerzaniu kompetencji kulturowych odbiorców oraz edukacji w tematach związanych z muzyką, słuchaniem i ekologią akustyczną.

Program obejmuje koncerty muzyki współczesnej, klasycznej, elektroakustycznej, elektronicznej i improwizowanej wykonywanych przez artystów z całej Polski, a w przyszłości chcielibyśmy zapraszać do współpracy też zagranicznych. Całodobowy program obejmuje cykl koncertów, warsztaty głębokiego słuchania, warsztaty ruchowo-dźwiękowe, panele dyskusyjne, instalacje oraz spacerzy dźwiękowe. Festiwal poszerza środki wyrazu, rozwija polską twórczość i kompetencje słuchowe odbiorców. Innowacją wydarzenia jest całodobowa formuła i możliwość nocnego uczestnictwa – słuchania i spania w naturze przy muzyce na zapewnionych przez organizatora leżakach i hamakach. Chcemy zapewnić uczestnikom do odpoczynku połączonego z przeżywaniem kultury i jednocześnie możliwością wypoczęcia na świeżym powietrzu, zreszając przy tym społeczność z różnych miast, środowisk i w różnym wieku.

W ramach zadania zrealizowany zostanie koncert Aleksandry Budzyńskiej, artystki działającej na pograniczu muzyki ambientowej, elektronicznej i eksperymentalnej. Występ zaplanowany został jako zwieńczenie całonocnego programu poświęconego uważnemu słuchaniu i doświadczeniu dźwięku. Koncert o świcie stanowi ważny element wydarzenia, domykając nocną część programu i podkreślając jego unikalny charakter.

Dodatkowo wykonana zostanie profesjonalna dokumentacja filmowa wydarzenia oraz montaż filmu podsumowującego, pozwalające na prezentację wydarzenia odbiorcom z Polski oraz zagranicy i popularyzację Festiwalu. Materiały te będą wykorzystywane do promocji kolejnych edycji festiwalu, archiwizacji projektu oraz dokumentacji i sprawozdań składanych do instytucji publicznych i grantodawców. Rejestracja wydarzenia umożliwi także upowszechnienie rezultatów projektu wśród osób, które nie mogły uczestniczyć w nim osobiście.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / Źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja koncertu artystycznego	1 koncert	program wydarzenia, dokumentacja fotograficzna i filmowa
Wykonanie dokumentacji filmowej festiwalu	1 komplet materiałów filmowych	zarejestrowane materiały wideo

Przygotowanie filmu podsumowującego wydarzenie	1 film promocyjno-sprawozdawczy	gotowy materiał wideo opublikowany w social mediach Festiwalu
--	---------------------------------	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Acousma Lab prowadzi działalność w obszarze muzyki współczesnej, ekologii akustycznej, edukacji słuchowej oraz sztuki dźwięku. Jest organizatorem Festiwalu Słuchanie Receptywne – wydarzenia poświęconego praktykom głębokiego słuchania, muzyce eksperymentalnej i współczesnym formom doświadczenia dźwięku. Poprzednie edycje festiwalu realizowane były przez jej członków (jeszcze nie jako Acousma Lab, korzystaliśmy z pomocy Fundacji GrabArt) i inne podmioty we współpracy z Miastem Gdynia, Narodowym Centrum Kultury oraz licznymi partnerami społecznymi i kulturalnymi. W tym roku wsparcie finansowe zadeklarowało Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego (grant w programie Muzyka, 48 000zł) oraz Miasto Gdynia (partnerstwo, 16 000zł), a partnerskie i merytoryczne szereg podmiotów związanych z kulturą i sztuką, np.. Magazyn Glissando, Ruch Muzyczny, Anxious Musick Magazine, Nowe Idzie od Morza, ImproSpot, polmic.pl, trojmiasto.pl, Radio Gdańsk, Radio Kapitał i inne, a także działalnością społeczną, np. Osada Burego Misia, Fundacja Malachite Minds.

Fundacja posiada doświadczenie w organizacji wydarzeń artystycznych, współpracy z twórcami oraz realizacji projektów finansowanych ze środków publicznych. Dysponuje zapleczem organizacyjnym i zespołem posiadającym kompetencje niezbędne do realizacji zadania oraz wolonariuszami.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Dokumentacja filmowa wydarzenia - Maciej Rybicki, wynagrodzenie	1000	1000	0
2.	Montaż materiałów promocyjnych i sprawozdawczych - Magdalena Kuraś, wynagrodzenie	1000	1000	0
3.	Honorarium artystyczne - Aleksandra Budzyńska	1000	1000	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3000	3000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne

oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 17.06.2026

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)