

URZĄD MARSZAŃKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO
ul. Okopowa 21/27, 80-810 Gdańsk
KANCELARIA OGÓLNA

WPLYWŁO 2025 -11- 05

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

nr z rejestru przesylek wpływających
PP 106/2019 Marta Bojarska

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Promocja i organizacja wolontariatu

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu

Nazwa: Związek Stowarzyszeń Bank Żywności w Trójmieście,

Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe,

Numer Krs: 0000224076,

Kod pocztowy: 80-351,

Poczta: Gdańsk,

Miejscowość: Gdańsk,

Ulica: Tysiąclecia ,

Numer posesji: 13A,

Województwo: pomorskie,

Powiat: Gdańsk,

Gmina: m. Gdańsk,

Strona www: www.bztrojmiasto.pl,

Adres e-mail: michal.chabel@bztrojmiasto.pl,

Numer telefonu: 888797714

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Michał Chabel Adres e-mail: michal.chabel@bztrojmiasto.pl Telefon: 888797714
--	---

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Klub wolontariusza		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	27.11.2025	Data zakończenia
			15.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

„Klub wolontariusza” jest projektem opartym na doświadczeniach zdobytych w latach poprzednich i zdiagnozowanych nowych potrzebach w zakresie wolontariatu realizowanego przy Banku Żywności w Trójmieście. To projekt mający na celu rekrutację, przeszkolenie minimum 40 osób oraz organizację stałego zaangażowania wolontariuszy w działalność pomocową naszego Banku Żywności. Projekt zakłada promocję wolontariatu i jego organizację poprzez umożliwienie młodym ludziom nabycie kompetencji społecznych i korzystanie z nich w połączeniu z trendami ekologicznymi oraz zdrowotnymi (niemarnowanie żywności oraz zdrowe odżywianie). Nabywanie kompetencji będzie odbywać się poprzez szkolenia. Chcielibyśmy dotrzeć do potencjalnych wolontariuszy i wzmacniać oraz promować działalność wolontariacką w Banku Żywności w Trójmieście. Takie podejście do współpracy bezpośrednio przyczyni się do polepszenia działalności Banku Żywności w Trójmieście oraz do funkcjonowania wolontariatu w naszej organizacji. Chcielibyśmy także pokazać, że wolontariat to nie tylko dawanie, ale także korzyści ze współpracy - np. w postaci szkoleń, spotkań, zdobywania wiedzy i doświadczenia. Szkolenia mają na celu przeszkolenie minimum 40 przygotowanych do tego wolontariuszy, zaangażowanych podczas zbiórek żywności przeprowadzanych przez Bank Żywności na terenie powiatu wejherowskiego, powiatu puckiego oraz miasta Gdyni. Projekt kierujemy do osób w różnym wieku, zapraszamy przede wszystkim uczniów szkół, ale i chętnych dorosłych chcących zaangażować się w wolontariat, w tym studentów, seniorów, różnych grup zawodowych. Dla każdej grupy wiekowej stworzymy warunki do przygotowania się by stać się kompetentnym wolontariuszem Banku. Stąd choć głównie obecny projekt kierujemy do młodzieży to również odpowiemy na potrzeby innych, np tworząc dodatkowe grupy szkoleniowe.

Rekrutacja osób do projektu będzie polegała na dotarciu do osób zainteresowanych wolontariatem i zaproponowaniu im działań o charakterze edukacyjnym oraz integracyjnym. Do osób do których dotrze informacja będzie należała decyzja, czy chcą wziąć udział w proponowanych działaniach, a następnie decyzja o współpracy z Bankiem Żywności w Trójmieście. Sala szkoleniowa Banku Żywności w Trójmieście przy ul.Starochwaszczyńskiej 36B w której będziemy realizować spotkania posiada pełen dostęp dla osób z

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

niepełnosprawnością ruchową.

Powiększenie grona aktywnych wolontariuszy wynika z potrzeb realizacji misji Banku, który niesie pomoc osobom najuboższym w naszym regionie. Z naszych obserwacji wynika, że najbardziej aktywną grupą są młodzi ludzie, w wieku szkolnym, którzy pod okiem opiekuna – koordynatora wolontariatu szkolnego chętnie włączają się w prace naszego Banku. Obecnie współpracujemy z placówkami oświatowymi zainteresowanymi współpracą z nami i włączeniem do wolontariatu zainteresowanej młodzieży.

W tym celu chcemy podjąć następujące działania:

- Przygotowanie merytoryczne, wydruk materiałów promocyjnych mających funkcje praktyczne zarówno w promowaniu wolontariatu jak i realizacji szkoleń np.(ulotki, smycze, koszulki, notesy, długopisy);
- Przygotowanie i przeprowadzenie 4 szkoleń trwających po 45 minut każde. Przeszkolenie obejmie łącznie minimum 40 osób - potencjalnych wolontariuszy; szkolenia prowadzone będą przez edukatora ze wsparciem specjalisty ds. rozwoju wolontariatu, który będzie czuwał nad edukowaniem wolontariuszy;
- Przygotowanie i przeprowadzenie 2 spotkań integracyjno-edukacyjnych, trwających po 90 minut każde, dla najbardziej zaangażowanych wolontariuszy oraz koordynatorów wolontariatu. Szkolenia prowadzone będą przez edukatora oraz specjalisty ds. rozwoju wolontariatu.

Diagnoza:

Działalność organizacji pozarządowych opiera się zwykle na kilku stałych pracownikach i całej rzeszy wolontariuszy. Zjawisko to można wytłumaczyć ogromem pracy niewspółmiernym do możliwości finansowych i zasobów administracyjnych organizacji. Niestety, wolontariusze często nie są traktowani jako członkowie zespołu, a jako narzędzie do wykonania podstawowych prac w organizacji. Bank Żywności w Trójmieście nie akceptuje takich rozwiązań. Naszych wolontariuszy chcemy traktować jako członków zespołu, ufamy im i zależy nam na długotrwałej relacji nie tylko między nami, a wolontariuszami, ale także między nimi nawzajem. Być może za parę lat ci pełni zapału ludzie będą kreatorami kolejnych, potrzebnych inicjatyw w naszym mieście, być może będą chcieli się zaangażować bardziej w działalność społeczną, np. Na rzecz rozwoju III sektora. Chcemy wspierać ich rozwój oraz dawać przestrzeń do poznania się i wymiany doświadczeń. Bank Żywności w Trójmieście nie jest w stanie zrealizować wszystkich swoich zadań bez udziału wolontariuszy, których pomoc jest szczególnie ważna podczas organizowanych trzy razy w roku zbiórek żywności. Bank Żywności w Trójmieście wraz z organizacjami partnerskimi organizuje każdą ze zbiórek w ponad 100 sklepach, przy każdorazowym udziale ponad 1000 wolontariuszy. Dzięki przeprowadzeniu 4 szkoleń i wyedukowaniu minimum 40 osób, Bank Żywności w Trójmieście zyska minimum 40 stałych wolontariuszy połączonych z misją organizacji, a co za tym idzie zwiększy ilość zebranej żywności, która trafi do najbardziej potrzebujących na terenie powiatu wejherowskiego, puckiego, oraz miast Gdyni. Realizacja projektu pozwoli włączyć oczekujących wolontariuszy na udział w ogólnopolskiej Świątecznej Zbiórce Żywności w dniach 28-29.11.2025 co pozwoli im zapoznać się z wolontariatem i misją Banku Żywności.

Grupa odbiorców:

Projekt kierowany jest do grupy minimum 40 osób z terenu powiatu wejherowskiego, puckiego, oraz miasta Gdyni, w każdym wieku, chcących rozwijać swoje kompetencje, zdobywać doświadczenie w pracy projektowej, nawiązywać nowe przyjaźnie z ludźmi o podobnych zainteresowaniach. Grupę odbiorców będą stanowiły przede osoby zainteresowane tematyką niemarnowania żywności, chcących szerzyć misję Banku Żywności w Trójmieście - postawy proekologiczne oraz prospołeczne. Dobranie grupy będzie odbywało się poprzez promowanie działań i zachęcanie do współpracy co zaowocuje obecnością i zaangażowaniem w działania prowadzone przez Bank Żywności, wyboru dokonają osoby do których dotrze informacja o działaniach - to osoby zadecydują czy wezmą udział w proponowanych działaniach.

Potrzeba realizacji:

Wiemy, że najlepszy wolontariusz to taki, który utożsamia się z misją organizacji, taki, który mimo działania non-profit całym sobą wspiera działania organizacji, jest kreatywny i zadowolony ze współpracy z organizacją, w której działa. Dzięki projektowi chcemy dotrzeć do minimum 40 osób, którym opowiemy o naszej działalności i zaprosimy do współpracy w ramach szkoleń, dzięki którym na stałe zwiążą się z działalnością Banku Żywności w Trójmieście. Zbudowanie bazy zaangażowanych wolontariuszy jest elementem mogącym znacząco wpłynąć na usprawnienie działania Banku Żywności, a tym samym zwiększenie ilości żywności pozyskiwanej i przekazywanej potrzebującym. Zależy nam na docieraniu, edukowaniu oraz nagradzaniu naszych wolontariuszy. Nasza organizacja poprzez długoletnie doświadczenie może wyedukować kolejne osoby i tym samym zwiększyć jakość wolontariatu Banku Żywności w województwie pomorskim. Ma to szczególne znaczenie w okresach natężonej pracy – w czasie zbliżających się świąt (Wielkanocnych i Bożego Narodzenia)

Rezultaty policzalne:

- Przeprowadzenie 4 szkoleń dla minimum 40 osób z zakresu działalności Banku Żywności, niemarnowania żywności, wzmocnienia umiejętności liderkich i kompetencji miękkich. Warsztaty prowadzone będą przez doświadczonego edukatora.
- Przygotowanie i przeprowadzenie 2 spotkań integracyjno-edukacyjnych, trwających po 90 minut każde, dla najbardziej zaangażowanych wolontariuszy oraz koordynatorów wolontariatu. Warsztaty prowadzone będą przez specjalistę ds. rozwoju wolontariatu oraz edukatora.
- Pozyskanie minimum 40 wolontariuszy współpracujących z Bankiem Żywności w Trójmieście w ramach zbiorów żywności oraz innych projektów edukacyjnych organizacji.
- Realizacja Ogólnopolskiej Zbiórki Żywności w dniach 28-29.11.2025 i pokazanie idei wolontariatu wolontariuszom

Rezultaty miękkie:

- Nabycie nowych kompetencji (umiejętności liderkie, współpraca z mediami, reagowanie na stres oraz wzmocnienie posiadanych kompetencji miękkich).
- Wzrost aktywności (samo)pomocowej w grupie uczestników szkolenia.

- Zwiększenie wrażliwości na temat marnowania żywności i ubóstwa w grupie uczestników szkolenia.
- Popularyzacja nowego modelu pomagania, jako łatwo dostępnego i satysfakcjonującego sposobu spędzania czasu.
- Kształtowanie postaw prospołecznych.
- Zarażanie pasją kolejnych młodych ludzi w lokalnych społecznościach.
- W czasie trwania zbiórek żywności: zwiększenie ilości pozyskiwanej i przekazywanej żywności potrzebującym na terenie powiatu wejherowskiego i powiatu puckiego
- Integracja wolontariuszy podczas spotkań integracyjno-edukacyjnych.

Specjalista ds. komunikacji i promocji odpowiadać będzie za planowanie, realizację i koordynowanie działań związanych z wizerunkiem oraz promocją organizacji. Jego zadaniem będzie tworzenie i wdrażanie strategii komunikacyjnych, które skutecznie informują o działalności, celach i osiągnięciach instytucji. Do głównych obowiązków należeć będzie przygotowywanie materiałów promocyjnych i informacyjnych, prowadzenie profili organizacji w mediach społecznościowych, kontakt z mediami oraz organizowanie wydarzeń promocyjnych. Specjalista dbać będzie o spójność przekazu, monitoruje efektywność działań komunikacyjnych i analizuje ich wyniki. W swojej pracy łączyć będzie kreatywność z umiejętnością planowania i analizy, a jego celem będzie budowanie pozytywnego wizerunku organizacji, zwiększanie jej rozpoznawalności oraz skuteczne docieranie z przekazem do różnych grup odbiorców.

Specjalista ds. rozwoju wolontariatu zajmujmie się planowaniem, organizowaniem i rozwijaniem działań związanych z wolontariatem. Jego głównym celem jest budowanie i wspieranie społeczności wolontariuszy oraz zapewnienie, by ich zaangażowanie było skuteczne, satysfakcjonujące i zgodne z misją organizacji.

Do głównych zadań specjalisty należeć będzie rekrutacja nowych wolontariuszy, opracowywanie ofert wolontariatu oraz prowadzenie rozmów rekrutacyjnych i dopasowywanie kandydatów do odpowiednich zadań. Osoba na tym stanowisku odpowiadać będzie również za przygotowanie i realizację szkoleń wprowadzających, tworzenie materiałów informacyjnych oraz wspieranie wolontariuszy w pierwszych etapach ich pracy. Ważnym elementem obowiązków jest także bieżąca koordynacja działań, rozwiązywanie problemów, motywowanie i dbanie o dobrą atmosferę współpracy.

Edukator -W Banku Żywności w Trójmieście edukator żywieniowy, trener. Dietetyk i szkoleniowiec w projektach edukacyjnych Banku Żywności w Trójmieście (Kulinary Klub Wrzeszczan, Rozsmakuj się w Nowym Porcie, Warsztaty w ramach projektu unijnego Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa 2016-2020, edukator w projekcie Po Mocni na Bank realizowanym w roku 2016). W tym projekcie przewidziano jako edukator oraz osoba współprowadząca spotkania integracyjne dla wolontariuszy oraz koordynatorów wolontariatu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeprowadzenie 4x45 min szkoleń dla minimum 40 osób z zakresu działalności Banku Żywności, niemarnowania żywności, wzmacniania umiejętności liderkich i kompetencji	40 osób przeszkolonych w trakcie prowadzonych działań.	Listy obecności uczestników na szkoleniach, zdjęcia

miękkich. Warsztaty prowadzone będą przez doświadczonego pracownika Banku Żywności z długoletnim stażem pracy z wolontariuszami.		
Przeprowadzenie 2 spotkań integracyjno-edukacyjnych dla 10 najaktywniejszych wolontariuszy, koordynatorów.	10 wolontariuszy – spotkanie 2x 90 min	Lista uczestników

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Związek Stowarzyszeń Bank Żywności w Trójmieście rozpoczął działalność w 2005 roku. Uczestniczył w „Świątecznych Zbiórkach Żywności” organizowanych przez Federację Banków Żywności w 2005r. w której zebrano 3 tony żywności w 2006r. zebrano 2,5 tony żywności oraz pozyskano także 1,1 tony żywności od firm producenckich. W 2007r. Pomorski Bank Żywności zwiększył współpracę z organizacjami będącymi w bazie danych ZSPBŻ dzięki czemu udało się pozyskać w czasie organizacji zbiórek 5 ton żywności oraz wsparcie od firm producenckich w ilości ok. 3 ton konserw. Rozszerzając swoją działalność PBŻ w roku 2008 zebrał w zbiórkach żywności ponad 5 ton art. spożywczych oraz pozyskał od firm producenckich 10 ton żywności. Rok 2009 pozwolił pozyskać w czasie zbiórek ok. 6 ton żywności oraz pozyskać ok 15 ton żywności przy wsparciu firm producenckich. Pozyskana żywność została rozdysponowana między organizacjami będącymi w bazie danych Pomorskiego Banku Żywności. Współpracowano ze Stowarzyszeniem Sprawiedliwego Handlu „Trzeci Świat i My” oraz Federacją Banków Żywności. Duże zmiany nastąpiły w działalności Pomorskiego Banku Żywności od momentu pozyskania lokalu magazynowego na terenie miasta Gdańsk we wrześniu 2010r. Pozwoliło nam to na rozszerzenie działalności podczas organizowania zbiórek które w obecnym czasie sięgają już 60 sklepów wielkopowierzchniowych które umożliwiają nam pozysk żywności ok.20 ton przy jednej zbiórce oraz pozyskiwanie żywności z firm producenckich będąc w pełni możliwości zabezpieczyć żywność w magazynach. Rok 2011 stał się rokiem przełomowym w działalności naszego stowarzyszenia podczas organizacji trzech zbiórek żywności i pozysku od firm prywatnych udało się nam pozyskać ponad 52 tony żywności za łączną wartość 367 000 zł. Podczas akcji współpracowało z nami ponad 3000 wolontariuszy. Rok 2012 to rok jeszcze bardziej wytężonej pracy dzięki której udało się nam pozyskać 92 tony żywności (producencka oraz zbiórki żywności) oraz pozyskać żywność z programu PEAD (unijne wsparcie dla osób najbardziej potrzebujących) w ilości prawie 190 ton. Rok 2013 Bank Żywności pozyskał 316 ton żywności. W roku 2014 zaszły zmiany z inicjatywy Federacji Banków Żywności dotyczące

nazwy na Trójmiejski Bank Żywności Zmiany pozwoliły bardziej niż obecnie nawiązać do terenu na którym działa nasz bank co przełożyło się na pozysk w ilości 280 ton o wartości 1 miliona 200 tys zł. pozyskując żywność tylko od firm producenckich i zbiorów żywności. Rok 2015 to rozwój współpracy z firmami producenckimi, udział w programie Embargo Rosyjskie oraz udział w programie europejskim FEAD wsparcie najbardziej potrzebujących osób i pozysk w całym roku ok. 1200 ton żywności. Rok 2023 jest kolejnym rekordowym rokiem w pozysku żywności przez Bank Żywności w Trójmieście gdyż pozyskujemy i przekazujemy organizacją pomocowym już ponad 500 ton żywności. Bank Żywności w Trójmieście w roku 2017 prowadził projekt Pomocni na Bank, mający na celu edukację młodzieży oraz szerzenie postaw proekologicznych, więc mamy doświadczenie w edukowaniu młodych ludzi. Na co dzień prowadzimy działania o charakterze edukacyjnym i promocyjnym w różnych miejscach dla różnych grup odbiorców. Bank Żywności w Trójmieście prowadzi szeroko zakrojoną działalność wolontariacką z uwzględnieniem 3 zbiorów żywności w ciągu każdego roku. Nasze doświadczenie i efekty współpracy chcielibyśmy szerzyć wśród młodych ludzi - uczniów szkół. Dzisiejsze zainteresowanie tematyką zerowaste, niemarnowania, zdrowego odżywiania i higieny życia jest otwartym kanałem umożliwiającym dotarcie do młodych ludzi i wzrost zainteresowania wolontariatem. Ponadto osoby zaangażowane w projekt są specjalistami w swoich dziedzinach, potrafią nawiązywać relację - co najważniejsze jest w działaniach wolontariackich.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup materiałów biurowych wykorzystywanych podczas spotkań.	500,00	500,00	0,0
2.	Specjalista do spraw rozwoju wolontariatu (wynagrodzenie brutto-brutto) 4 szkolenia x 45 min x 375 zł	1500,00	1500,00	0,0
3.	Edukator (wynagrodzenie brutto-brutto) 2 szkolenia x 2 h lekcyjne x 1600 (1 h lekcyjna – 800 zł brutto brutto)	3200,00	3200,00	0,0
4.	Zakup materiałów i lub wydruk materiałów promocyjnych do zachęcenia i przedstawienia idei wolontariatu. np. (m.in smycze, długopisy, koszulki,	2000,00	2000,00	0,0

	notesy)			
5.	Promocja działań, specjalista ds. komunikacji i promocji (wynagrodzenie brutto-brutto) 10 godzin x 150 zł brutto/brutto	1500,00	1500,00	0,0
6..	Doposażenie sali w sprzęt edukacyjny np.(m.in soundbar nagłośnienie sali oraz podczas zbiórek, baner) – wg potrzeb wskazanych przez grupę.	1300,00	1300,00	0,0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Z.S. BANK ŻYWIŃCÓW W TRÓJMIEŚCIE

PREZES
.....
Michał Chębel

.....
CZŁONEK ZARZĄDU

.....
Z.S. BANK ŻYWIŃCÓW W TRÓJMIEŚCIE

Data 05.11.2025

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

.....
Dorota Zubilewicz