

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO
ul. Okopowa 21/27, 80-840 Gdańsk
KANCELARIA OGÓLNA

PODSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

WPLYNĘŁO 2025-10-01
PODSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypadku wypełniania gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego		
4. Tytuł zadania publicznego	Wydanie kolejnego numeru kwartalnika artystyczno-społecznego SŁOWO		
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.10.2025	Data zakończenia 30.11.2025

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
STOWARZYSZENIE NA RZECZ EDUKACJI FILMOWEJ KRS 0000232338 NIP 583-290-07-22 REGON 220039888 Adres: 80-855 Gdańsk, ul. Wały Piastowskie 24/19 Adres do korespondencji: 80-855 Gdańsk, ul. Wały Piastowskie 24/19 e-mail: stowedufilm@gmail.com http://www.gdff.pl Numer rachunku bankowego: 69 1750 0012 0000 0000 3026 2085 BNP Paribas	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Jacek Borzych 608 388 208 Kazimierz Beer e-mail: stowedufilm@gmail.com http://www.gdff.pl Numer rachunku bankowego: 69 1750 0012 0000 0000 3026 2085 BNP Paribas

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Zadanie obejmuje sfinansowanie wydania kolejnego, drugiego numeru Pomorskiego Magazynu Artystycznego SŁOWO w 2025 roku. Pismo powstało po zamknięciu "Autografu" - najstarszego periodyku o tematyce społeczno-kulturalnej, wydawanego w naszym regionie (Autograf ukazywał się z niewielkimi przerwami od 1988 roku do 2020). Pismo ukazuje się już od 3 lat, nadal skupia się na kwestiach kulturalnych dotyczących Pomorza, porusza zagadnienia społeczne i historyczne. Pozostaje doskonałym uzupełnieniem ofert wydawniczych z Gdyni i Sopotu. Numer będzie wydany w nakładzie 400 egzemplarzy i powiększonej w stosunku do poprzednika zawartości (nowy projekt graficzny pozwolił zachować dotychczasową liczbę stron przy jednoczesnym zwiększeniu objętości tekstów) z kolorową wkładką. Tak jak dotychczas, będzie ona prezentowała galerię artystki/artysty numeru, a także przybliżyła sylwetki młodych artystów szczególnie wyróżniających się w środowisku twórczym. Harmonogram i kosztorys zawierają cały proces wydawniczy: zbieranie i opracowanie redakcyjne i korektorskie tekstów, projekt graficzny numeru wraz z okładką, skład i druk, obsługę administracyjną i formalną autorów i prenumeratorów, dystrybucję pisma do punktów dystrybucji, bibliotek i innych placówek. W zadaniu ujęta jest również promocja kolejnych numerów za pośrednictwem mediów internetowych, plakatów czy miejskich akcji promocyjnych.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Dodatkowo muszą być poniesione koszty projektu graficznego czasopisma, a także przygotowanie promocji internetowej.

Odbiorcami pisma są wszystkie osoby, które się interesują życiem kulturalnym, sztuką, poezją i prozą. W piśmie drukowani będą zarówno młodzi, jak i już uznani autorzy, zamieszczać planujemy relacje z wydarzeń kulturalnych, jak Festiwal Filmowy w Gdyni, Festiwal Teatrów Ulicznych „Feta”, Szekspirowski. Przybliżyć będziemy sylwetki ludzi filmu, teatru, muzyki, literatury, sztuki czy animatorów życia kulturalnego. W każdym numerze prezentowany będzie wybrany artysta, a reprodukcje jego prac przedstawione zostaną na wspomnianej wyżej kolorowej wkładce.

Zadaniem Pomorskiego Magazynu Artystycznego SŁOWO jest, tak jak i jego poprzednika, promocja szeroko pojętych wartości kulturalnych, prezentacja polskiej literatury współczesnej (proza, poezja, eseistyka), wydarzeń, wybitnych postaci polskiego życia artystycznego w dziedzinie sztuk pięknych, wywodzących się ze środowiska pomorskiego. W składzie kolegium redakcyjnego znaleźli się:

Wojciech Fułek, redaktor naczelny; Katarzyna Korczak, sekretarz redakcji; Jacek Borzych, Wojciech Boros, Wojśław Brydak - kolegium redakcyjne. Są to osoby od lat związane z poetyckim, literackim, kulturalnym i dziennikarskim środowiskiem Trójmiasta. Stałą współpracę z Pomorskim Magazynem Artystycznym SŁOWO zadeklarowali, bądź współpracują: Zbigniew Buski (sztuki plastyczne); Waldemar Chyliński (muzyka); Tadeusz Dąbrowski (poezja); prof. Katarzyna Jerzak (literatura), Magdalena Kąkolewska; Sławomir Kitowski (historia, fotografia); dr Monika Milewska (literatura), Ewa Pobłocka (muzyka); prof. Piotr Szarota; dr hab. Joanna Schiller- Rydzewska (muzyka); Roman Wojciechowski; prof. Jerzy Zajadło.

Kwartalnik SŁOWO będzie miał zasięg ogólnopolski. Dystrybuowany będzie w sieci bibliotek i placówkach kulturalnych w całym kraju, a także rozsyłany do zainteresowanych osób. Poza tym rozsyłany będzie do wszystkich bibliotek publicznych w Województwie Pomorskim oraz ośrodków kultury na terenie całej Polski.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Celem projektu jest dostarczanie czytelnikom treści o tematyce kulturalnej na wysokim poziomie merytorycznym.

Umieszczanie w świadomości czytelników artystów prezentowanych w Galerii Pomorskiego Magazynu Artystycznego SŁOWO, poetów debiutujących na łamach.

Wysoka dostępność sprawia, że pismo jest uniwersalne; uniwersalna również jest tematyka ze względu na szeroki zakres.

Przez to kwartalnik będzie dostrzeżony i doceniony zarówno przez osoby szukające dobrej jakości merytorycznej i artystycznej, przez młodych ludzi interesujących się kulturą i sztuką, z ambicjami literackimi i artystycznymi jak i przez te osoby, które do tej pory nie miały szczególnego kontaktu z ofertą kulturalną Gdańska i szerzej Województwa Pomorskiego.

Konkludując, trwałym rezultatem zakładanych celów ma być dalsze wypełnianie niszy na rynku wydawniczym Gdańska i Pomorza oraz propagowanie pisma nowoczesnego o wysokiej randze i prestiżu. Województwa Pomorskiego.

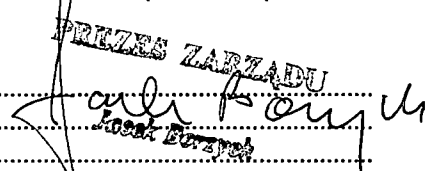
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji[1])	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzecзовego[2])
1	Opracowanie redakcyjne tekstów magazynu kwartalnika SŁOWO - praca redakcyjna	600	600	0
2	Koszt honorariów autorskich kwartalnika SŁOWO	1500	1500	0

3	Projekty oprawy graficznej kwartalnika SŁOWO	500	500	0
4	Druk nakładu kwartalnika SŁOWO - 400 egz.	5 500	5 500	0
5	Wynajem pomieszczeń do projektu kwartalnika SŁOWO	1000	600	400
6	Transport do obsługi projektu kwartalnika SŁOWO	1 000	600	400
7	Obsługa księgowa projektu kwartalnika SŁOWO	700	700	0
Koszty ogółem:		10800	10000	800

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PRZESZKAZANIE

 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Data 01.10.2025

STOWARZYSZENIE
 NA RZECZ EDUKACJI FILMOWEJ
 Wiceprezes Zarządu
 Kazimierz Beer

STOWARZYSZENIE
 NA RZECZ EDUKACJI FILMOWEJ
 ul. Wały Piastowskie 24/19
 80-855 GDAŃSK
 NIP 583-290-07-22, Regon 220039888
 KRS 0000232338

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.