

Gdańsk, dnia 14 października 2025 roku

Informacja dla Zarządu Województwa Pomorskiego

w sprawie realizacji projektu „Mapa kultury pomorskiej 2.0.25”

W dniu 7 października 2025 roku do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego wpłynęła oferta na realizację ww. projektu, złożona przez Fundację Pomysłodalia z siedzibą w Rumii, ul. ks. Ormińskiego 61, 84-230 Rumia.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami organ wykonawczy jednostki samorządu terytorialnego – na podstawie art. 19a ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t. j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1338) – ma obowiązek, w terminie nie dłuższym niż 7 dni roboczych od dnia wpłynięcia oferty, zamieszczenia wniosku na realizację zadania publicznego w Biuletynie Informacji Publicznej, w siedzibie organu jednostki samorządu terytorialnego w miejscu przeznaczonym na zamieszczanie ogłoszeń, na stronie internetowej organu jednostki samorządu terytorialnego, na okres 7 dni.

Zgodnie z art. 19a ust. 4 ww. ustawy „każdy, w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty, może zgłosić uwagi dotyczące oferty”. Po upływie wymaganego terminu Zarząd Województwa Pomorskiego rozpatrzy zgłoszone uwagi, a następnie podejmie stosowną decyzję. W przypadku braku uwag, zgodnie z art. 19a ust. 5 ww. ustawy, Zarząd Województwa podejmie uchwałę o celowości realizacji zadania, a następnie niezwłocznie zawrze umowę z oferentem.

Projekt zakłada aktualizację, uzupełnienie i rozszerzenie mapy kultury pomorskiej (www.mapa.pomorzekultury.pl) zawierającej dane teleadresowe nt. instytucji (publicznych i niepublicznych, w tym prywatnych), osób, urzędów, organizacji pozarządowych i grup nieformalnych, instytutów kultury miejskiej i regionalnej oraz mediów i wydawnictw zajmujących się lub omawiających zjawiska kulturalne na Pomorzu. W ramach zadania zostaną wprowadzone nowe informacje, w tym m.in. dane dotyczące infrastruktury pomorskiej kultury. Podstawowym źródłem informacji będzie przygotowana przez Wnioskodawcę ankieta, która zostanie rozesłana do wszystkich gmin i powiatów w Województwie Pomorskim. „Mapa kultury pomorskiej” to jeden z elementów mechanizmu wspierającego kulturę w regionie, dzięki któremu wszyscy zainteresowani mają łatwy dostęp do informacji.

Biorąc pod uwagę powyższe, jak również fakt spełnienia przez wnioskodawcę warunków określonych w art. 19a ust. 1 ww. ustawy, Departament Kultury UMWP informuje ZWP o planowanym zamieszczeniu oferty we wskazanych wyżej nośnikach informacji.

KIEROWNIK REFERATU
Renata Wierchołowska
Renata Wierchołowska

ZASTĘPCA SEKRETARZA WOJEWÓDZTWA
ZASTĘPCA DYREKTORA GŁÓWNEGO URZĘDU
Anna Szekalska

Anna Szekalska



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Samorząd Województwa Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego - wspieranie systemu tworzenia monitoringu życia kulturalnego regionu

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Pomysłodalia, fundacja, KRS: 0000453359, 84-230 Rumia, ul. ks. Ormińskiego 61, pomyslodalnia@gmail.com , 608 661-616
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Magdalena Olszewska 608-661-616 pomyslodalnia@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Mapa kultury pomorskiej 2.0.25		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	24.10.2025	Data zakończenia 31.12.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Zadanie polega na aktualizacji (m.in. personalia, adresy-jeśli są nowe, inwestycje), uzupełnieniu i rozszerzeniu mapy kultury pomorskiej zawierającej dane teleadresowe nt. instytucji (publicznych i niepublicznych, w tym prywatnych), osób, urzędów, organizacji pozarządowych i grup nieformalnych, instytutów kultury miejskiej i regionalnej oraz mediów i wydawnictw zajmujących się lub omawiających zjawiska kulturalne na Pomorzu. W ramach projektu zostaną zaktualizowane dane oraz wprowadzone nowe, w tym m.in. dane dot. infrastruktury pomorskiej kultury, dzięki którym każdy zainteresowany będzie mógł poznać dostępną bazę infrastruktury kultury, co będzie bardzo pomocne dla twórców, producentów i organizatorów kultury. Cele Rozwój (aktualizacja, rozszerzenie) i wypromowanie przyjaznego i użytecznego narzędzia informacji i promocji kultury pomorskiej. Założenie ogólne „Mapa kultury pomorskiej”, jak i inne działania realizowane przez Fundację ze środków publicznych, nie zawiera opinii Wnioskodawcy nt. kultury pomorskiej ani urzędów oraz instytucji kultury. Mapa nie będzie oceniać, tylko prezentować			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

oraz promować bogactwo i bioróżnorodność kulturową i kulturalną naszego regionu. „Mapa kultury pomorskiej” to projekt wspólnotowy, integrujący Społeczność wokół wartości. To wreszcie realizacja jednej ze stałych (od 2017 r.) rekomendacji Kongresu Kultury Pomorskiej.

Po wyborach zmieniły się obsady komisji zajmujących się kulturą, zmieniają się też wydziały i referaty. Praktyczna wiedza, z kim można rozmawiać nt. kultury w gminie, będzie b. przydatna twórcom, producentom i organizatorom nie tylko spoza gminy, ale nawet z danej gminy (często brakuje tej wiedzy w najbliższym otoczeniu). Celem częściowo tylko zależnym od Wnioskodawcy jest skuteczne zaproszenie administracji publicznej i szeroko rozumianego środowiska do współpracy przy rozwoju mapy. W takim przypadku "Mapa" może służyć także do promocji gminy i ludzi kultury z danego obszaru.

Efektem wynikowym będzie także sieciowanie kultury pomorskiej.

Sposób realizacji

a/ strona www

Nowa strona www odpowiadająca nowym standardom stosowanym na nowych witrynach prowadzonych przez Fundację Pomysłodalia (nowy szablon, layout, panel, lifting wizualny – dostosowanie grafiki do nowego szablonu). Skonfigurowanie nowej strony ze stroną pomorzekultury.pl (nowa subdomena), przystosowanie panelu administracyjnego do nowych funkcjonalności oraz dostępności.

b/ ankieta

Przygotowanie, przeprowadzenie ankiety, wprowadzenie treści z ankiet na stronę.

Ankieta zawierać będzie m.in. pytania nt. aktualnych personalistów w instytucjach kultury/wydziałach kultury, danych teleadresowych, nt. czołowych artystów, twórców i animatorów, mediów, organizacji pozarządowych zajmujących się kulturą, grup artystycznych, najważniejszych wydarzeń kulturalnych, infrastruktury kultury w danej gminie.

Pierwszym źródłem informacji będzie przygotowana przez Wnioskodawcę ankieta rozesłana do wszystkich samorządów do poziomu gminy i najaktywniejszych kulturalnie sołectw. Na podstawie ankiety nastąpi aktualizacja i uzupełnienie danych (m.in. o infrastrukturę kultury).

Oprócz ankiety

Fundacja przeprowadzi kwerendy internetowe, uzupełnione pozyskiwaniem/potwierdzaniem informacji drogą telefoniczną i elektroniczną (poczta).

Odbiorcy

Projekt jest skierowany do wszystkich zainteresowanych kulturą. Wyróżnić można kilka grup odbiorców: aktywistów kulturalnych (organizacje, osoby szukające kontaktów), urzędy (szczególnie powiatowych i gminnych; aktualna baza danych usprawni przepływ informacji), instytucje, branżowe środowiska kulturalne, uczelnie, konsumentów kultury. Nową grupą będą organizatorzy i producenci, którzy dzięki informacjom z "Mapy" będą mogli lepiej organizować i planować wydarzenia w regionie.

Miejsce realizacji zadania

Środowiskiem pracy będzie strona www: mapa.pomorzekultury.pl

Miejszem wykonywania zadania jest siedziba fundacji. Większość czynności będzie wykonywana w środowisku internetowym, także przez kontakt telefoniczny i mailowy. Mapa obejmie wszystkie powiaty i miejscowości, jest do tej pory i będzie nadal ogólnodostępna na stronach internetowych, których właścicielem jest Fundacja Pomysłodalia (m.in. pomyslodalia.pl, pomorzekultury.pl). Mapa może być udostępniana także na innych stronach na zasadzie CC-BY.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Mapa kultury stanowi trwałe narzędzie, niezależnie od okoliczności globalnych (pandemicznych czy ekonomicznych), do dokumentowania i monitorowania zebranych danych. Ze względu na potrzebę zapewnienia dostępności odbiorcom ze

szczególnymi potrzebami, strona mapy zostanie dostosowana w zakresie: możliwości rozróżnienia – ułatwienia percepcji treści, czyli zapewnienia odpowiedniej wielkości i czytelności stosowanej czcionki, zastosowania wersji kontrastowych. Strona jest ogólnodostępna (licencja Creative Commons), o przyjaznym interfejsie, dostosowana do odbierania na różnych urządzeniach i przeglądarkach. Wnioskodawca będzie dążyć do zapewnienia jak najlepszej dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie dostępności cyfrowej – wymagania określone w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych i w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej, począwszy od elementarnych działań (wielkość i czcionki i kontrast) czy formy dźwiękowe tekstu. W przypadku problemów z zapewnieniem dostępności cyfrowej elementu strony internetowej stosowane będą formy dostępu alternatywnego, m.in.: kontakt telefoniczny i mailowy.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)

Fundacja od 2013 roku prowadzi działania monitorujące i promujące działania kulturalne twórców, instytucji, organizacji pozainstytucjonalnych, w celu dokumentowania ciekawych i wartościowych wydarzeń i zjawisk. Stworzyliśmy narzędzia, dzięki którym możliwe jest selekcjonowanie oraz archiwizowanie danych. Są to: Mapa kultury pomorskiej (mapa.pomorzekultury.pl), Kongres Kultury Pomorskiej (kongres.pomorzekultury.pl; ankiety, raporty, debaty), Pomorze Kultury, grupy w mediach społecznościowych (Teatr na Pomorzu, Teatr jest nasz, Pomorze Kultury). Członkowie fundacji są aktywnymi uczestnikami kultury w regionie i w kraju, śledzą na bieżąco działania, animują aktywność w określonych tematach, oceniają, tworzą narzędzia i przestrzeń do komunikacji.

Jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?

„Mapa kultury pomorskiej” to jeden z elementów mechanizmu wspierającego kulturę w regionie. To także jedna z form realizacji postulatów Kongresu Kultury Pomorskiej. Dzięki wpisaniu mapy na wortalu Pomorze Kultury mapa dotrze do większej grupy odbiorców. Przyjazne i przejrzyste podanie w jednym miejscu wszystkich informacji ułatwi pracę osób zainteresowanych organizacją i odbiorem kultury. Wszyscy zainteresowani będą mieli ułatwiony dostęp do niezbędnych informacji.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zaktualizowana strona www.	1	mapa.pomorzekultury.pl
Ankieta „Kultura na Pomorzu 2025”	Ankieta rozesłana do 123 gmin i 20 powiatów.	ankieta w pdf, screeny maili z wysyłką do wszystkich gmin (pogrupowane wg powiatów)
Zaktualizowane wpisy	Minimum 143 wpisy	mapa.pomorzekultury.pl

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Pomysłodalia działa formalnie od 2013 roku, ale tworzą ją aktywiści czynni kulturalnie i obywatelsko od wielu lat. Działania Fundacji w przestrzeni rzeczywistej odbywają się głównie poza siedzibą – w teatrach instytucjonalnych, instytucjach i ośrodkach kultury, szkołach i uczelniach w regionie, Polsce i poza granicami. Działania Fundacji to przede wszystkim szeroko pojęta kultura, edukacja nieformalna, a także działania społeczne.

Fundacja współpracuje ze wszystkimi szczeblami administracji publicznej (MKiDN, Narodowe Centrum Kultury, Urząd Marszałkowski, urzędy miast (m.in. Gdańsk, Sopot, Rumia, Gdynia, Wejherowo), instytucje kultury województwa pomorskiego (teatry, kluby, domy kultury, biblioteki), szkoły na wszystkich szczeblach (w tym m. in. Uniwersytet Gdański, Akademia Sztuk Pięknych), organizacje pozarządowe, artyści indywidualni, partnerzy prywatni. Fundacja Pomysłodalia działa formalnie od 2013 roku, ale tworzą ją aktywiści czynni kulturalnie i obywatelsko od wielu lat, w tym prowadząc od 2002 r. Gazetę Świętojańską. Działania Fundacji odbywają się głównie poza nią – w teatrach

instytucjonalnych, domach kultury, szkołach. Fundacja jako producent spektakli teatralnych jeździ po kraju i za granicę, prezentując poszczególne tytuły.

Nieprzerwanie od 2013 r. Fundacja prowadzi monitoring, promocję i archiwizację kultury w województwie pomorskim, prowadząc wortal teatralny Pomorze Kultury (pomorzekultury.pl), od 2017 nowy moduł w ramach tego portalu – Pomorze czyta (pomorzeczyta.pl), obejmując zagadnienia literackie i czytelnicze w województwie.

Fundacja co roku przygotowuje raport „Życie teatralne na Pomorzu”. Fundacja w 2022 r. podjęła ścisłą współpracę z Instytutem Teatralnym w Warszawie, realizując projekt „Teatr polski poza Polską”. W ramach międzynarodowych działań i kwerend fundacja zbiera materiały, archiwizuje i przetwarza dane i wprowadza na stronę teatrpozapolska.pl. Fundacja od początku swego istnienia szuka możliwości realizacji idei, które są podstawą jej aktywności. Najważniejsza z nich to działanie na rzecz innych. Wieloletnie obserwacje doprowadziły do podjęcia inicjatyw, które służą wzmacnianiu działań prospołecznych, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów kultury i edukacji. Wszelkie informacje dostępne na stronie: pomyslodalnia.pl

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Pomysłodalnia prowadzi rozległą działalność w dziedzinie kultury i edukacji. Była organizatorem I oraz II Kongresu Kultury Pomorskiej (w tym m.in. kilkudziesięciu debat, opracowań, analiz, ankiet), prowadzi wortal Pomorze Kultury, Gazetę Świętojańską, inicjuje wiele działań, szczególnie w zakresie edukacji teatralnej (cykl Teatr na Nowe Czasy, Bliżej Teatru i wiele innych). Wyjątkowe miejsce w działalności zajmuje produkcja spektakli. Członkowie fundacji są dziennikarzami oraz recenzentami wydarzeń kulturalnych.

W 2018 fundacja stworzyła Mapę kultury pomorskiej, dając początek pomorskiemu zmapowaniu kultury: dokonań, miejsc, ludzi, instytucji, organizacji, grup formalnych i nieformalnych, urzędników odpowiedzialnych w danej kadencji za kulturę, wydawnictw, cyklicznych wydarzeń. Wprowadzone na mapę zostały wszystkie powiaty, miasta na prawach powiatu i gminy województwa pomorskiego. Fundacja otrzymała dwukrotnie wsparcie na te działania:

Mapa kultury pomorskiej 2018 - w ramach dotacji z Urzędu Marszałkowskiego

Mapa kultury pomorskiej 2019 - w ramach dotacji z Urzędu Marszałkowskiego

Najbardziej prestiżowym działaniem Fundacji było doprowadzenie do I Kongresu Kultury Pomorskiej z finałem w kwietniu 2017 roku (z udziałem szefów instytucji, organizacji pozarządowych, mediów, artystów i in. reprezentujących całe województwo) oraz II Kongresu Kultury Pomorskiej z finałami w 2024 r. w Gdańsku i Wejherowie. W ramach działań przygotowujących Fundacja przeprowadziła w latach 2015-2017 30 debat w różnych miejscach w województwie pomorskim (wszystko na temat debat i Kongresu: kongres.pomorzekultury.pl), w latach 2023-2024 - przeprowadziliśmy 19 debat. Dzięki staraniom fundacji doszło do podpisania deklaracji Kongresu Kultury Pomorskiej, powstała Pomorska Rada Kultury, miała miejsce I Pomorska Giełda Idei. Wśród wielu działań towarzyszących przygotowaniu Kongresu Fundacja zrealizowała m.in. następujące badania, ekspertyzy i opracowania: „Mapę kultury pomorskiej”, ankietę „Kultura na Pomorzu” (rozesłaną do wszystkich gmin i powiatów woj. pomorskiego), badania: „Kultura Pomorza – różnorodność i aktywność”, „Aktywność i preferencje kulturalne ludzi kultury”, „Finansowanie kultury w województwie pomorskim”. Decyzje kulturalne w województwie pomorskim”. Do strategicznych działań fundacji należy monitoring, wsparcie i promocja kultury w województwie, ze szczególnym pochyleniem się nad kulturą pozainstytucjonalną.

Od 2022 fundacja prowadzi we współpracy z Instytutem Teatralnym działania wspierające polski teatr poza Macierzą - w formie warsztatów, zjazdów Unii Teatrów Polskich poza Polską, wymiany projektowej, spektakli, archiwizacji, prowadzenia strony teatrpozapolska.pl. Od 2023 w ramach 3-letniego dofinansowania MKiDN fundacja prowadzi działania mające na celu prezentację w Polsce polskich teatrów działających poza Macierzą w projekcie "Teatr polski poza Polską w Polsce".

Inne informacje (wybrane):

W roku 2015 fundacja otrzymała nagrodę specjalną od ministra kultury przyznawaną w ramach „Bursztynowego mieczyka” za całokształt działań kulturalnych w województwie pomorskim. W 2019 roku inicjatywy rumskiej fundacji

doceniono nagrodą burmistrza Rumi „za całokształt dokonań w dziedzinie upowszechniania kultury i ochrony dóbr dziedzictwa kulturowego”.

Spektakl „This is not a love song, czyli miłość ci wszystko wypaczy” wszedł do repertuaru Teatru Muzycznego w Gdyni. Spektakl był premierowany we Wrocławiu w ramach PPA. Spektakl „Być jak Charlie Chaplin” zdobył nagrodę „Strzała Północy” w Koszalinie, nagrodę na Olsztyńskich Spotkaniach Teatralnych, nagrodę na Festiwalu Teatrów Niewielkich. Spektakl „Ostatnia wieczerza” powstał dzięki konkursowi OFF: premiery/prezentacje Teatru Ósmego Dnia, w Poznaniu odbyła się jego premiera. W spektaklu wykorzystano lokalnych artystów i działaczy – performerów, muzyków i freeganów. Spektakl „Bronisław Piłsudski Was Here. Musical na wałki” był premierowany na Przeglądzie Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu (2021). Prapremiera „Kaszubskiego kosmosu” (2022), wysokoobsadowego widowiska plenerowego dała początek objazdowi Pomorza z tym spektaklem w roku 2024 i 2025.

Teatr polski poza Polską (2022-24) - fundacja wspólnie z Instytutem Teatralnym realizuje projekt wspierania polskich teatrów działających poza Macierzą Teatr polski poza Polską w Polsce (2023-25) - fundacja dzięki dofinansowaniu MKiDN realizuje 3-letni projekt polegający na prezentowaniu spektakli w Polsce przez teatry działające poza Macierzą.

Zasoby rzeczowe

Fundacja dysponuje przestrzenią biurową, sprzętem komputerowym i biurowym, właściwym oprogramowaniem, zarządza domeną mapa.pomorzekultury.pl

Zasoby kadrowe:

Magdalena Olszewska

Absolwentka filologii polskiej na UG, praca magisterska u prof. Jana Ciechowicza. Edukatorka, dziennikarka, producentka, animatorka kultury, recenzentka. Od 2011 przez siedem edycji – koordynatorka projektów „Śpiewający aktorzy” realizowanych wspólnie z Teatrem Wybrzeże w ramach WOŚP. W latach 2012-2015 – koordynatorka, pomysłodawczyni, kierowniczka literacka, scenarzystka oraz współreżyserka grupy teatralnej (projektu społecznego) kobiet Chórraa; reżyserka i autorka scenariusza do spektaklu „Baczyński. Apokalipsa”; reżyserka i autorka tekstów piosenek i scenariusza do lalkowego spektaklu „Mała Oj-czy-zna”; współautorka scenariusza do spektaklu „Ostatnia wieczerza. Slavery still exists”; reżyserka i autorka scenariusza, w tym piosenek, do spektaklu „Perła”; autorka tekstów piosenek, koncepcji kostiumów i scenografii oraz reżyserka spektaklu „Nasza bajka”; współautorka scenariusza, autorka piosenek do spektaklu „Bronisław Piłsudski Was Here. Musical na wałki”; reżyserka słuchowiska „Baczyński. Apokalipsa” współprodukowanego z Radiem Gdańsk; autorka piosenek do spektaklu „Kaszubski kosmos”; autorka scenariusza, w tym piosenek, projektów kostiumów, scenografii, reżyserka spektaklu „Będzie dobrze”; Organizatorka i producentka przeglądów i festiwali: Teatr na nowe czasy (7 edycji), Wileńskie Spotkania oraz Festiwal MonoWschód (wspólnie z Polskim Teatrem „Studio” w Wilnie), Teatr polski poza Polską w Polsce (program grantowy MKiDN na lata 2023-2025), realizatorka międzynarodowego projektu „Teatr polski poza Polską” współfinansowanego przez Instytut Teatralny w Warszawie (od roku 2022 do dzisiaj).

Prezesa Fundacji Pomysłodalia, od lutego 2009 – recenzentka teatralna i literacka Gazety Świętojańskiej (kilkaset recenzji jako Katarzyna Wysocka), od kwietnia 2011 – redaktorka prowadząca Portu Kultury, od 2013 Pomorza Kultury (pomorzekultury.pl) oraz od 2017 Pomorza czyta (pomorzeczyta.pl). Prowadzi działania w ramach fundacji, w tym m. in. – produkcja spektaklu „This is not a love song, czyli miłość ci wszystko wypaczy” wystawionego na 35. Przeglądzie Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu – współautorka scenariusza (premiery 15.10.2014 w Teatrze Muzycznym), realizacja projektów „Bliżej teatru”, „Teatr na nowe czasy”, „Śpiewający aktorzy” w ramach Metropolia jest Okey!, koordynowanie wakacyjnych działań w ramach Teatru Umiejętności (warsztaty artystyczne „Rozkręć s-i-ę”) dla dzieci i młodzieży. Koordynatorka wszystkich działań od 2015 roku w ramach I Kongresu Kultury Pomorskiej (finał w kwietniu 2017 roku w Teatrze Wybrzeże) oraz II Kongresu Kultury Pomorskiej (finał w październiku 2024 w Instytucie Kultury Miejskiej i Filharmonii Kaszubskiej). Czterokrotna stypendystka marszałka woj. pom. w dziedzinie kultury, w latach 2013, 2015, 2019, 2025.

W projekcie: nadzór nad całym procesem (koordynacja, promocja), przygotowanie i wysyłka ankiet, przenoszenie danych z ankiet na stronę www, uzupełnianie i aktualizacja wpisów, kontakty z adresatami ankiet (m.in.: samorządy, instytucje, organizacje, twórcy, media).

Aneta Lewańczyk - materiały graficzne

W projekcie: wizualizacja, formatowanie i dostosowywanie grafiki do nowej strony.

Sebastian Wyrostek - web developer i webmaster. Od 15 lat projektuje i wykonuje portale internetowe i strony www dla biznesu i kultury. Pracuje głównie w wordpresie i shtml. Wykorzystuje przy tworzeniu stron również programy graficzne i związane z SEO.

W projekcie: postawienie strony na nowym szablonie i dostosowanie jej do nowej strony pomorzekultury.pl, przeniesienie danych z obecnej strony na nową, nowy layout i panel, wdrożenie i administracja strony (poprawki, serwisowanie).

Zasoby wolontariackie:

Piotr Wyszomirski – absolwent filologii polskiej na Uniwersytecie Gdańskim, absolwent Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej, certyfikowany mediator i edukator. Wieloletni prezes i założyciel Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowej (OFOP), wieloletni przewodniczący sekcji edukacji Konfederacji Lewiatan (dawniej Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan), wieloletni członek Zarządu Głównego Społecznego Towarzystwa Oświatowego, założyciel i menadżer placówek oświaty niepublicznej w Gdyni, wieloletni dyrektor ośrodka psychologiczno-pedagogicznego w Gdyni, po licznych szkoleniach, m.in. z zakresu pozyskiwania europejskich i krajowych funduszy przez organizacje pozarządowe. Współtwórca podwalin prawnych społeczeństwa obywatelskiego i III sektora w Polsce, aktywny działacz na rzecz dialogu społecznego, założyciel tytułu prasowego „Gazeta Świętojańska” (od 2002 r.), obywatelskiej gazety III sektora.

Pomysłodawca i organizator I Kongresu Pomorskich Organizacji Pozarządowych, pomysłodawca i organizator wieloletnich działań społecznych z finałem I i II Kongresu Kultury Pomorskiej. Inicjator i działacz Porozumienia dla Kultury (akcji na rzecz środowiska kultury pozainstytucjonalnej w czasie pandemii). Niekwestionowany specjalista w zakresie organizacji pozarządowych i działań rzeczniczych dla całego III sektora, ze szczególnym uwzględnieniem kultury. Jest autorem lub współautorem kilkuset wniosków grantowych z funduszy unijnych, funduszy EOG i norweskich, ministerialnych, rządowych, samorządowych i innych.

Pomysłodawca i koordynator wielu akcji i projektów społecznych, edukacyjnych i kulturalnych na poziomie ogólnopolskim i lokalnym. Moderator i prowadzący wielu debat i dyskusji. Dziennikarz, krytyk kultury, prosument i badacz kultury, aktywista, reżyser i scenarzysta filmów krótkometrażowych i spektakli teatralnych. Wielokrotny stypendysta w zakresie kultury i laureat nagrody za promocję kultury województwa pomorskiego. Krytyk i prosument kultury. Scenarzysta i reżyser filmów krótkometrażowych, spektakli teatralnych i widowisk muzycznych wystawianych i nagradzanych na festiwalach w kraju i zagranicą (m.in. „This is not a love song, czyli miłość ci wszystko wypaczy”, „Być jak Charlie Chaplin”, „Pamiętajcie o wulkanach”, „Odłot. Szopka pomorska za 2015 rok”, „Prawdziwa historia śmiechu”, „Ostatnia wieczerza”, „Slavery still exists”, „Szybki Kabaret Miejski: Peron”, „Oczyszczony”, „Bigbit”, „Nasza bajka”, „I Love the World”, „Nie tylko Przemysł”). Recenzent teatralny, filmowy i muzyczny, felietonista. Redaktor naczelny Gazety Świętojańskiej online, stypendysta i laureat nagrody za promocję kultury województwa pomorskiego. Autor kilkuset artykułów (recenzji, felietonów, opinii) publikowanych na łamach czasopism i wortalu internetowych („Gazeta Świętojańska online”, „Teatr”, eteatr.pl, teatry.art.pl, teatrdlawas.pl i wiele innych), redaktor wortalu Pomorze Kultury, aktywista Fundacji Pomysłodalia. Pomysłodawca i koordynator wielu akcji i projektów społecznych, edukacyjnych i kulturalnych (m.in. „Teatr jest nasz” i „Teatr na nowe czasy”).

W projekcie: uzupełnianie wpisów na stronie www

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Strona www			
1.1	Postawienie strony na nowym szablonie, dostosowanie do pomorzekultury.pl, przeniesienie danych, nowy layout i panel,	5 700	5 700	

	wdrożenie i administracja strony, zapewnienie dostępności			
1.2	Wizualizacja, formatowanie i dostosowywanie grafiki do nowej strony (fra)	2 300	2 300	
2.	Ankieta			
2.1	Przygotowanie ankiety, wysyłka, opracowanie i aktualizacja treści	2 000	2 000	
2.2	Wprowadzanie treści na stronę (wkład osobowy)	1500		1500
3	Koordinacja, promocja (wkład osobowy)	1300		1300
4	Księgowość	150		450
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 250	10 000	3 250

Z innych źródeł: wkład osobowy: 2 800 zł, wkład finansowy: 450 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(~~my~~), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(~~tów~~);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* /~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* /~~zalega~~(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* /~~oferenci~~* składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* /~~zalega~~(~~ją~~)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /~~inną właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 7.10.2025

.....

 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferenta)

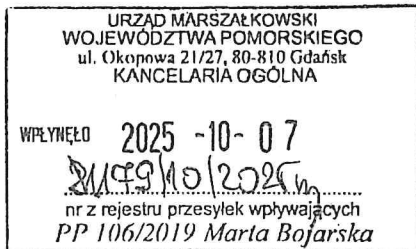
K. Keus
A. Jeske
p

Miejsce i data sporządzenia dokumentu

2025-10-07

Dane nadawcy

Fundacja Pomysłodłalnia
Telefon: +48608661616
Email: pomyslodalnia@gmail.com



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO
DEPARTAMENT KULTURY
Wpłynięcie dnia 08-10-2025
Nr. 2425 podpis dwyl.

Dane adresata

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO (80-810 GDAŃSK (MIASTO), WOJ. POMORSKIE)

UPROSZCZONA OFERTA W TRYBIE 19A

Fundacja Pomysłodłalnia: Uproszczona oferta w trybie 19a

Departament Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego

Uproszczona oferta w trybie 19a: Mapa kultury pomorskiej 2.0.25
Fundacji Pomysłodłalnia

Załączniki:

1. [podpisFundacjaPomyslodalniaoferdawtrybie19a zał_ uproszczona_ofertac.pdf](#)

Dokument został podpisany, aby go zweryfikować należy użyć oprogramowania do weryfikacji podpisu. Data złożenia podpisu:
2025-10-07T23:45:37.843+02:00

Podpis elektroniczny

