

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	na podstawie art 19.a. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Transplantacja LIVERstrong, KRS 0000856801, ul. Rogalińska 5b/7, 80-809 Gdańsk, www.facebook.com/fundacjatransplantacja +48 501 255 622, fundacjatransplantacja@gmail.com	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Grzegorz Perzyński Prezes Fundacja Transplantacja LIVERstrong +48 501 255 622 fundacjatransplantacja@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	“TRANSPLANT TOUR z morza do gór - rowerowa sztafeta po NOWE ŻYCIE - Rajd dla TRANSPLANTACJI, Gdańsk - Bukowina Tatrzańska”		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	02.08.2025	Data zakończenia 17.09.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Nazywam się Grzegorz Perzyński, jestem fundatorem i prezesem gdańskiej Fundacja Transplantacja LIVERstrong, prawie 23 lata po dramatycznej transplantacji wątroby, która dosłownie w ostatniej chwili, w stanie skrajnym, uratowała moje życie. Jako szczęśliwy beneficjent dawstwa narządów oraz transplantacji - Biorca Nowego Życia, tak, jak mój starszy brat prawie 24 lata po pierwszym przeszczepie nerki, jest mi ogromnie miło zaprosić Państwa do współpracy w szalenie ważnym społecznie oraz ambitnym projekcie sportowo - edukacyjnym na rzecz ratowania ludzkiego życia, ale także profilaktyki zdrowotnej poprzez aktywność sportową z uwzględnieniem bezpieczeństwa jej uczestników pt. “TRANSPLANT TOUR z morza do gór - rowerowa sztafeta po NOWE ŻYCIE - Rajd dla TRANSPLANTACJI, Gdańsk - Bukowina Tatrzańska”. Więcej szczegółów poniżej.			

“TRANSPLANT TOUR z morza do gór - sztafeta po NOWE ŻYCIE - Rajd dla TRANSPLANTACJI” to niezwykle wyjątkowa inicjatywa, ponieważ pomysłodawcą oraz uczestnikami są przede wszystkim pacjenci, którzy otrzymali **Dar Drugiego Życia** dzięki swoim pięknym **Dawcom i transplantacji**.

Ten szczególny projekt, który, ma mieć charakter cykliczny, polega na wspólnym pokonaniu dystansu na rowerze przez pacjentów po transplantacjach wraz z **Kadrą Policji Polskiej w Triathlonie** z ośrodka transplantacyjnego **UCK Gdańsk do Bukowiny Tatrzańskiej**, gdzie 9 sierpnia br. odbędzie się kolejna edycja Tour de Pologne dla Amatorów - Memoriał Ryszarda Szurkowskiego. Towarzyszyć temu będzie szeroka akcja informacyjna z dystrybucją Kart Oświadczenia Woli. Projekt realizowany jest wraz z **Komendą Główną Policji**, z którą współpracujemy od trzech lat.

Transplantologia to piękna dziedzina medycyny, która **bezpośrednio ratuje życie** ludzkie, o czym już trzy razy przekonała się moja rodzina.

Jest to także najbardziej solidarna dziedzina medycyny, gdzie bez **decyzji i zgody drugiego, obcego człowieka**

o możliwości pobrania narządów po śmierci, ale także zgody jego rodziny, nie ma szansy uratowania życia drugiemu człowiekowi ze schyłkową niewydolnością narządu jak serce, wątroba, trzustka, czy płuca.

Niestety świadomość i podstawowa wiedza naszego społeczeństwa w zakresie dawstwa narządów oraz transplantacji jest dalece niezadowalająca, co jest jednym z głównych powodów **niskiego wskaźnika liczby przeszczepień** na milion mieszkańców w porównaniu do wiodących krajów europejskich. To znaczy, że wielu pacjentów po prostu **umiera z powodu braku dawcy narządu!**

Stąd zrodził się pomysł na dość ambitną **akcję edukacyjno - informacyjną**, która z jednej strony ma zwiększyć wspomnianą świadomość w zakresie donacji narządów, ale z drugiej, pokazać szerokiej rzeszy społeczeństwa, że **życie po transplantacji może być równie piękne**, w którym jest miejsce i czas na realizację swoich ciekawych pasji, czy marzeń. A te, niejednokrotnie, czynią nas jeszcze bardziej szczęśliwymi niż przed transplantacją, która potrafi w sposób zdecydowany przewartościować naszą percepcję i spojrzenie na świat, w tym na wartość najwyższą, jaką jest życie ludzkie.

Ponieważ od wielu lat współpracujemy z najważniejszymi instytucjami Województwa Pomorskiego w zakresie edukacji donacyjno-transplantacyjnej, nasz projekt skierowany jest głównie do społeczności naszego regionu, w którym mieszka znaczna liczba zarówno biorców, jak i dawców narządów, Pragniemy zainspirować nie tylko tę populację do aktywizacji ruchowej, jako komponentu profilaktyki zdrowotnej, ale także innych mieszkańców regionu, włącznie z przekazem naszej misji o ogromnej wartości społecznej, jaką niesie dawstwo narządów. W tym kontekście, ogromną rolę tym razem systemową, odgrywają szpitale donacyjne naszego regionu, z którymi również jako Fundacja i organizator, chcielibyśmy podzielić się podsumowanie projektu jako rodzaj podziękowania i dalszej inspiracji w świetle tej szalenie ważnej pracy donacyjnej.

Jako mieszkaniec jednego z najpiękniejszych miast Europy, a także regionu, będę miał ogromny zaszczyt dumnie reprezentować Miasto Gdańsk oraz Województwo Pomorskie, które jest także domem dla naszej Fundacji!

Transplantologia, a przede wszystkim donacja narządów, to nie tylko obszar medyczny, ale także ogromne źródło kształtowania oraz ekspozycji szalenie **ważnych postaw społecznych** jak altruizm, empatia, odpowiedzialność za innych. Podarowanie części siebie po śmierci, by ktoś, kogo przecież nawet nie znamy, mógł żyć dalej dzięki naszej decyzji jest **najpiękniejszym gestem** wobec drugiego

człowieka, jego rodziny, ale też wobec społeczeństwa. Taka altruistyczna postawa to niewątpliwie jeden z kluczowych elementów budowania **społeczeństwa obywatelskiego**. Ta aksjologiczna warstwa jest również istotną częścią przekazu naszego projektu.

Kolejnym celem tego ambitnego przedsięwzięcia jest zwrócenie społecznej uwagi na kwestie **bezpieczeństwa na drodze**, zwłaszcza w kontekście zaostrzającej się agresji między rowerzystami a kierowcami, czego efektem są niestety coraz częstsze doniesienia o wypadkach śmiertelnych z udziałem rowerzystów, jak choćby tragiczny wypadek triathlonistki Mai Dębskiej 4 czerwca br. Pragniemy zaapelować o większą kulturę jazdy oraz wzajemny szacunek, zarówno kierowców wobec rowerzystów i odwrotnie. Należy robić wszystko, aby zatrzymać tę nakręcającą się spiralę agresji, ponieważ skutki tego są coraz bardziej tragiczne.

Chcemy również zaakcentować bezpieczne nawyki podczas jazdy rowerem, jak choćby zakładanie kasków.

Projekt rajdu wzbogaci i stanie się częścią naszej flagowej, niezwykle udanej i skutecznej, 5-letniej już kampanii społecznej o zasięgu ogólnokrajowym - **“Od przeszczepienia do Ironmana - zostań DAWCĄ uratujesz niejedno ŻYCIE”**, do wsparcia której również serdecznie Państwa zapraszamy!

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Rajd dla Transplantacji	jeden Rajd	dokumentacja fotograficzna.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

--

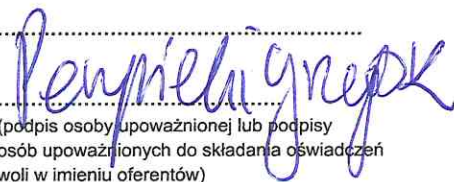
IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Noclegi i wyżywienie	20 281		
2.	Koszt 2 Wynajem Kampera, paliwo	8 000		
3.	Koszt 3 Sprzęt sportowy - unifikacja ubioru	15 840		
4.	Koszt 4 Marketing, komunikacja, branding, reklama, materiały edukacyjne	15 000		
5.	Koszt 5 Project manager	9 000		
6.	Koszt 6 Koszty przejazdu	897		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		69018 pln	10 000	59018

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....


 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

Data10.07.2025.....