

Handwritten signature: p. A. Tark

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO
ul. Okopowa 21/27, 80-810 Gdańsk
KANCELARIA OGÓLNA

WPLYNEŁO 2022 -07- 05
52887/07/2022
nr z rejestru przesyłek wpływających
131/2020 Katarzyna Malachowska-Pawlak

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO
DEPARTAMENT KULTURY

Wpłynęło dnia 06.07.2022
Nr 1343 podpis

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie**~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1–32a.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Burza Mózgów 31-104 Kraków Felicjanek 10 Forma prawna: fundacja KRS : 0000539864 NIP: 676 248 38 62 Telefon: 785932149 Email: lukasz.debski.biuro@gmail.com Strona WWW: https://burzamoszgow.org/	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Łukasz Dębski Prezes Zarządu Sposób reprezentacji - jednoosobowo, zgodnie z KRS

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Biblioteka Przedszkolaka - ogólnopolska kampania społeczna dla przedszkoli			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.08.2022	Data zakończenia	30.10.2021
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Miejsce realizacji zadania Biblioteka Przedszkolaka to ogólnopolska kampania społeczna dla przedszkoli. W jej ramach w latach 2018-2021 założyliśmy 400 bibliotek w całej Polsce, w roku ubiegłym z sukcesem zrealizowaliśmy kampanię w woj. pomorskim, warmińsko-mazurskim, małopolskim, podkarpackim, zachodniopomorskim, opolskim i podlaskim.

1. Niepubliczne Przedszkole Tenisowe Jaworek
ul. Sowie 4, 81-198 Suchy Dwór
2. Niepubliczne Przedszkole Skrawek Nieba
ul. Siostry Faustyny 14, 80-180 Kowale
3. Zielona Sówka Przedszkole Przyrodniczo-Ekologiczne
ul. Wiejska 2, 84-252 Góra
4. Samorządowego Przedszkola w Gościnnie
Przedszkole Leśne
ul. Leśna 35, Bolszewo 84-239
5. Przedszkole przy Zespole Szkolno - Przedszkolnym im. Franciszka Jujki
ul. Główna 50, 82-410 Stary Targ
6. Przedszkole Publiczne Słoneczną Kraina
ul. Nowa 7, 83-031 Łęgowo
7. Gminne Przedszkole Publiczne
ul. Wilczka 4, 84-242 Luzino
8. Przedszkole Publiczne nr 2
ul. Łąkowa 27, 84-240 Reda
9. Publiczne Przedszkole Z Oddziałami Integracyjnymi Nr 1 Im. 'Kubusia Puchatka'
ul. Chełmińska 7, 82-400 Sztum
10. Tęczowe Przedszkole (przedszkole gminne)
ul. Słowackiego 4, 82-440 Dzierżoń

Liczba odbiorców (dla 10 przedszkoli): dzieci - 2500, dziadkowie i babcie - 50-75, nauczyciele i pedagodzy - 20-30

Krótką charakterystyką zadania publicznego:

Biblioteka Przedszkolaka to ogólnopolska kampania społeczna dla przedszkoli w ramach której co roku Fundacja zakłada ok. 100 bibliotek w całej Polsce. Celem kampanii jest:

- stworzenie infrastruktury czytelniczej (biblioteki w każdym z przedszkoli)

- rozwijanie nawyków czytelniczych u dzieci przedszkolnych,
- pogłębienie kompetencji metodycznych pedagogów (szkolenia i współtworzenie kampanii)
- organizowanie spotkań autorskich i warsztatów z polskimi autorami i ilustratorami .
- partycypacyjne działania międzypokoleniowe polegające na zaangażowaniu do regularnej współpracy rodziców i seniorów.

U podstaw kampanii leży obserwacja pewnego paradoksu: pomimo tego, że wiek przedszkolny to najlepszy, czasami ostatni moment na rozwijanie aktywnego zainteresowania książką (czytanie przez nauczycieli podczas zajęć, leżakowania, posiłków, prace warsztatowe wokół książek, duża ilość czasu wolnego) dzieci przedszkolne jako jedyne (w przeciwieństwie do dzieci szkolnych, licealistów czy studentów) nie mają bezpośredniego dostępu do książek w swoich placówkach. Kampania jako działanie w zamierzeniu cykliczne ma na celu trwałą zmianę tego stanu rzeczy. Elementy składowe zadania: I. Organizatorzy Kampanii przygotowali listę 10 tytułów które znajdują się w bibliotece (dużej drewnianej skrzyni opatrzonej nazwą kampanii i logotypami) przekazanej następnie każdemu z przedszkoli. Lista książek opracowana przez członków rady programowej Festiwalu Literatury dla Dzieci, obejmuje najwartościowsze, współczesne książki dla dzieci także pozycje klasyczne w atrakcyjnych wizualnie, nowych wydaniach.

Dwie książki narracyjne prozą:

- Wojciech Widłak „Pan Kuleczka”, il. Elżbieta Wasiuczyńska (Media Rodzina)
- Justyna Bednarek "Zielone piórko Zbigniewa. Skarpetki Kontratakuja" il. Daniel de Latour (Poradnia K)

Trzy tomy poezji polskiej:

- Julian Tuwim "Pan Maluśkiewicz i wieloryb", il. Bohdan Butenko (Dwie siostry)
- Łukasz Dębski "Wiórki wiewiórki i inne bajki wierszem" il. Anna Kaszuba-Dębska (Świat Książki)
- Michał Rusinek "Wierszyki domowe" il. Joanna Rusinek (ZNAK)

Wprowadzenie do świata non-fiction

- Barbara Gawryluk "Dżok. Legenda o psiej wierności", il. Iwona Cała (Wyd. Literatura)
- Berne Rennifier "Podwodny świat. Opowieść o Jacques'u Cousteau" il. Eric Puyvert (Tekturka)

Klasyka światowa: – Tove Jansson „Wiosna w dolinie Muminków” il. Tove Jansson (Nasza księgarnia)

- Julia Donaldson "Gruffalo" il. Axel Sheffler (Eneuerabe)

Chwalimy się:

Kampania Biblioteka Przedszkolaka została wyróżniona w konkursie Marszałka Województwa Małopolskiego "Kryształ Soli" dla najlepszych organizacji pozarządowych za "...stworzenie unikalnej oferty edukacyjnej, wkład w rozwój

potencjału intelektualnego dzieci oraz wychowanie pokolenia świadomych i aktywnych czytelników." oraz w konkursie "Zwyrtała" organizowanym przez Rabka Festival za najlepszy pomysł promujący czytelnictwo w roku 2020.

Fundacja Burza Mózgów to podmiot certyfikowany w konkursie MRiPS Znaki Jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej 2020 i 2021.

II. Inauguracja Biblioteki BIBLIOTEKA PRZEDSZKOLAKA – projekt czytania generacyjnego z udziałem seniorów w przedszkolach.

Opis działań i scenariusz spotkania inauguracyjnego:

1. Fundacja Burza Mózgów inauguruje działalność Biblioteki Przedszkolaka w przedszkolu poprzez spotkanie z autorem, ilustratorem lub animatorem, warsztaty typograficzne z tworzenia własnej, spersonalizowanej książki oraz wspólne czytanie książek z dziadkiem lub babcią.

2. Przedszkole biorące udział w przedsięwzięciu otrzymuje na własność bibliotekę – kufer z książkami, w którym znajduje się 10 nowości książkowych.

3. Dzieci z danej grupy, otrzymują na inauguracyjnych warsztatach pakiet 10 kart pracy do 10 książek z kuferka wraz z teczka, którą podczas warsztatów ozdabiają znakami typograficznymi i literami, tworząc autoportrety typograficzne.

4. Przedszkole otrzymuje pakiet materiałów graficznych dla innych grup przedszkolnych, które można drukować i powielać projekt w innych grupach. Pakiet obejmuje: karty pracy, litery, okulary typograficzne, kolorowy wizerunek babci i dziadka do stworzenia kukiełek.

5. Po spotkaniu inauguracyjnym (warsztatach typograficznych, rozmowie z autorem, czytaniu książki z kuferka przez rodziców lub seniorów oraz wykonaniu ilustracji do wybranej książki na odpowiedniej karcie pracy), projekt ma być kontynuowany przez daną grupę przedszkolną na przestrzeni kolejnych trzech miesięcy. Dzieci zapraszają dorosłych do czytania kolejnych 9 książek z kuferka. Po każdym takim spotkaniu wypełniają kartę pracy dotyczącą czytanej książki: kolorują, wycinają lub wytargują litery i przyklejają.

6. Dzieci mogą zabierać karty pracy do domu. Na rewersie mogą rysować własne historie usłyszane w domu od swoich babć i dziadków.

7. Podczas każdej z inauguracyjnych pracownicy Fundacji dokonują prezentacji dla nauczycieli i/lub dyrekcji dotyczącej sposobu realizacji i celów kampanii przekazując także odpowiednie materiały warsztatowe i metodyczne.

8. Na zakończenie projektu Fundacja prosi każde z przedszkoli o wypełnienie nadesłanej przez nas karty ewaluacyjnej podsumowującej projekt.

Grupa docelowa:

1. Dzieci w wieku przedszkolnym - otrzymają możliwość zapoznania się z najwartościowszymi współczesnymi książkami na rynku polskim, reprezentującymi różne gatunki literackie (poezja, opowiadanie, non fiction). Książki te zostaną u nich na stałe w formie biblioteki, będą im czytane przez babcie, dziadków (czytanie generacyjne) i wychowawców co pozwoli

na rozbudzenie zainteresowania literaturą, rozwój wyobraźni i zachętę do własnych literackich poszukiwań - podczas warsztatów - inauguracji organizowanych przez Fundację Burza Mózgów na otwarciu Bibliotek Przedszkolaka dzieci będą mogły poznać autorów/ilustratorów i wziąć udział w warsztatach typograficznych, każde z nich otrzyma też pakiet 10 kart pracy do 10 książek wraz z teczką, którą podczas warsztatów ozdabiają znakami typograficznymi i literami, tworząc typograficzne autoportrety lub wyrazy.

2. Nauczyciele przedszkolni/wychowawcy - otrzymują pakiet materiałów w tym materiałów graficznych dla grupy biorącej udział w inauguracji oraz innych grup przedszkolnych, które można drukować i powielać projekt w kolejnych rocznikach. Pakiet: karty pracy, litery, okulary typograficzne, kolorowy wizerunek babci i dziadka do stworzenia kukiełek. Po inauguracyjnym spotkaniu: warsztatach typograficznych i czytaniu książki z przez babcię lub dziadka, projekt ma być kontynuowany samodzielnie przez daną grupę przedszkolną (na podstawie przekazanych scenariuszy działań do pozostałych książek) na przestrzeni kolejnych tygodni. Kampania wychodzi na przeciw istotnej potrzebie podniesienia kompetencji metodycznych nauczycieli oraz dostarczenie im gotowych, nisko kosztowych scenariuszy zajęć i warsztatów.

3. Rodzice, seniorzy - otrzymują zaproszenia do wzięcia udziału w akcji w przedszkolach swoich dzieci i wnucząt. Opowiadają też dzieciom swoje własne historie, opowiadają o swoich wspomnieniach z przedszkola, dzielą się ulubionymi lekturami ze swojego dzieciństwa. Po inauguracji biblioteki dzieci zapraszają kolejnych dorosłych do wspólnego czytania kolejnych 9 książek z kuferka. Po każdym takim spotkaniu wypełniają kartę pracy dotyczącą czytanej książki: kolorują, wycinają lub wytargują litery i przyklejają. Z doświadczeń pilotażowych wiemy, że jest to bardzo sympatyczny element całej Kampanii a ilość dziadków i babć chcących wziąć udział w przedsięwzięciu przerasta najśmielsze oczekiwania.

Sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb, Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej:

1. Brak bibliotek w przedszkolach: pomimo tego, że wiek przedszkolny to najlepszy, czasami ostatni moment na rozwijanie aktywnego zainteresowanie książką (czytanie przez nauczycieli podczas zajęć, leżakowania, posiłków, prace warsztatowe wokół książek, duża ilość czasu wolnego) dzieci przedszkolne jako jedyne nie mają bezpośredniego dostępu do książek w swoich placówkach. Kampania ma na celu trwałą, systemową zmianę tego stanu rzeczy.

2. Nauczyciele i pedagodzy niejednokrotnie (Fundacja Burza Mózgów w ciągu ostatnich 6 lat przeprowadziła blisko 100 warsztatów dla nauczycieli i bibliotekarzy) wskazują na problem z wyborem właściwych książek, ze względu na nieznaną ilość rynku lub przeciwnie - wskazują na nadmiar proponowanych tytułów. Członkowie rady programowej Festiwalu Literatury dla Dzieci dokonali wyboru 10 tytułów wydanych na rynku polskim w ciągu ostatnich kilku lat.

3. Istotną cechą kampanii jest przekazanie pedagogom scenariuszy i materiałów metodycznych do samodzielnej realizacji warsztatów i spotkań wokół kolejnych książek a także u kolejnych roczników. Nauczyciele niejednokrotnie wskazywali na problem braku tego typu pakietów zwłaszcza - jak to ujęła jedna z pań przedszkolank - scenariuszy zajęć i pomysłów na realizację działań warsztatowych "kiedy się nie ma ani budżetu talentu".

4. Kładąc nacisk na międzypokoleniowe działania integracyjne organizatorzy we współpracy z przedszkolami zapraszają do czytania rodziców, babcie i dziadków przedszkolaków, którzy przychodzą na kolejne zajęcia. Spotkania poza wspólną lekturą są też okazją do rozmowy o historii, o czytelniczych fascynacjach oraz o wspomnieniach na temat ich nauki w przedszkolu. Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)

Fundacja Burza Mózgów od początku swej działalności kładzie szczególny nacisk na promocję literatury w szczególności literatury dla dzieci organizując wydarzenia zarówno o charakterze międzynarodowym jak i lokalnym. Odbiorcy naszych przedsięwzięć to publiczność, która korzysta naprzemiennie z Fundacyjnej oferty, odwiedzając festiwale - dowiaduje się czegoś o np. warsztatach, a jeśli odwiedza warsztaty korzysta potem np. z działań związanych w filmem, księgarniami czy ekologią. Pełne spektrum działań fundacji dopełnia się w ramach realizacji naszych statutowych celów jakimi są promocja literatury, czytelnictwa oraz sztuk wizualnych w możliwie szerokim interdyscyplinarnym sensie.

Najważniejsze z nich to:

1. Festiwal Literatury dla Dzieci (www.fldd.pl). Festiwal Literatury dla Dzieci (dotychczas odbyło się 8 edycji) odbywał się dotychczas w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Gdańsku i Poznaniu. Podczas ubiegłorocznej edycji zrealizowaliśmy blisko 100 wydarzeń (m.in. wystawy, koncerty, spektakle, spotkania autorskie, konferencje dla nauczycieli, gry miejskie, projekcje filmowe i warsztaty) prezentując w niestandardowy sposób współczesną literaturę dla dzieci. W ramach festiwalu przyznajemy też Nagrody im. Ferdynanda Wspaniałego w konkursie na Najlepszą Polską Książkę Roku. W roku 2021 statuetkę i czek na 20 000 zł otrzymali Justyna Bednarek i Danie de Latour za książkę "Zielone piórko Zbigniewa Skarpetki Kontratakują". W festiwalowych wydarzeniach wzięło udział blisko 10.000 uczestników. Festiwal Literatury dla Dzieci jest największą imprezą tego typu w Europie.

2. Biblioteka Przedszkolaka (www.bibliotekaprzedzskolaka.pl) Kampania czytelnicza Biblioteka Przedszkolaka - w ciągu 4 lat w blisko 400 przedszkolach w całej Polsce zainaugurowaliśmy działalność przedszkolnych bibliotek. Celem przedsięwzięcia jest przybliżanie przedszkolakom najwartościowszych tytułów książkowych poprzez realizację czytań generacyjnych i warsztatów typograficznych. Kampania polega na zakładaniu mini bibliotek w przedszkolach, zaopatrywaniu ich w wartościowe nowości książkowe, realizacji spotkań czytelniczych z babciami i dziadkami oraz szkoleniu wychowawców przedszkolnych do pracy z książką.

3. Ombro-cinéma / kino z folii i papieru – szerokie pasmo działań interdyscyplinarnych, wspierających edukację kulturową, szczególnie filmową, wskazującą na wspólnotę sztuk takich jak: obraz, muzyka i literatura. Działania przewidziane w ramach akcji wzbogacają i poszerzają działalność kulturalną kin studyjnych w Krakowie. Składają się na nie: cykl warsztatów z animacji przedfilmowej oraz pokazy filmowe w ramach nocy kinowych.

4. Pszczoły czułe czułki – kampania społeczna w Małopolsce promująca ekologię i bioróżnorodność. Połączona jest z zakładaniem kwietnych rabat w przedszkolach i szkołach, edukacyjnymi warsztatami plastycznymi dla dzieci oraz kreatywnymi wystawami w przestrzeniach szkolnych i przedszkolnych. Celem kampanii jest organizacja wartościowych i nowoczesnych warsztatów o tematyce ekologicznej, poszerzanie wiedzy na temat znaczenia owadów zapylających w ekosystemie oraz stworzenie przyjaznej przestrzeni wokół placówek.

5. Bądź kulturalny – edukacja kulturalna w obszarze sztuk wizualnych. Działanie realizowane w księgarniach, szkołach i placówkach kultury. W roku 2021 odbyło się blisko 50 wydarzeń z blisko 20 artystami od kameralnych warsztatów po wielkopowierzchniowe murale (Bona w Niepołomicach).

Określenie ryzyk mogących wystąpić przy realizacji zadania Analiza ryzyk w tym w przypadku przedłużającej się pandemii: Kampania Biblioteka przedszkolaka realizowana jest dla bardzo dużej ilości uczestników ale w małych grupach (25 osób). Część przygotowawcza (zamówienia materiałów, projekty, druki, pakowanie etc) - realizowana jest zdalnie i nie występują tu niebezpieczeństwa związane np. z epidemią. Część warsztatowa pracy z dziećmi (inauguracje bibliotek i kolejne czytanki oraz warsztaty) - planujemy w okresie wrzesień - październik, daty te można swobodnie przesunąć nawet o miesiąc czy dwa bez uszczerbku dla realizacji (wszystkie koszty zostaną przy tym poniesione zgodnie z harmonogramem) W przypadku dramatycznego pogorszenia się sytuacji (lockdown w całym kraju do końca 2022) - wszelkie materiały, skrzynie i książki zostaną dostarczone do przedszkoli pocztą, zajęcia będą realizowane przez internet, przedszkola otrzymają też filmy instruktażowe na temat warsztatów i realizacji kampanii.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Założenie bibliotek w przedszkolach i przeprowadzenie zajęć inauguracyjnych.	10 przedszkoli samorządowych.	Protokoły podpisywane przez dyrektorów przedszkoli.
Samodzielna realizacja zajęć przez pedagogów (czytane, warsztatów i spotkań) wokół pozostałych książek.	90 wydarzeń (pozostałe 9 w każdym z 10 przedszkoli)	Ankiety ewaluacyjne wypełniane przez pedagogów prowadzących i podpisywane przez dyrektorów placówek.

<p>1. Przekazanie 100 książek (atrakcyjne nowości i klasyka w nowych wydaniach) do przedszkoli biorących udział w kampanii.</p> <p>2. Przekazanie nauczycielom i pedagogom kompletów materiałów merytorycznych i metodycznych do realizacji akcji.</p> <p>Każde przedszkole po inauguracji samodzielnie organizuje pozostałe 9 spotkań i czytań.</p> <p>3. Przekazanie grupom przedszkolnym kompletów 3000 kart pracy.</p> <p>5. Przekazanie przedszkolakom 260 teczek na karty pracy na których podczas warsztatów inauguracyjnych robią autoportrety typograficzne i w których przechowują swoje komplety kart pracy.</p> <p>6. Przekazanie przedszkolakom 260 typograficznych "okularów do słuchania"</p> <p>7. Przekazanie każdemu z przedszkoli 20 figurek "Dziadka ciszy" i "Babci ciszy"</p> <p>8. Przekazanie każdemu z przedszkoli naklejki na drzwi z logotypem województwa, MKiDN oraz fundacji potwierdzającej udział w kampanii,</p> <p>9. Przekazanie każdemu z przedszkoli dyplomu z logotypem województwa, MKiDN oraz fundacji potwierdzającego udział w kampanii.</p>	<p>Komplet materiałów</p>	<p>Protokoły przekazania materiałów podpisywane przez dyrektorów placówek</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Burza Mózgów od początku swej działalności czyli od 7 lat zajmuje się promocją czytelnictwa i sztuk wizualnych kładąc nacisk na profesjonalną realizację wydarzeń i interdyscyplinarne podejście do prezentacji literatury.

Nasze doświadczenie zdobywaliśmy podczas produkcji naszych najważniejszych przedsięwzięć z których największe to:

1. Biblioteka Przedszkolaka (www.bibliotekaprzedzkolaka.pl) to autorskie przedsięwzięcie naszej fundacji. O ponad 4 lat w blisko 400 przedszkolach w całej Polsce zainaugurowaliśmy działalność przedszkolnych bibliotek. Celem przedsięwzięcia jest przybliżanie przedszkolakom z małych miejscowości najwartościowszych tytułów książkowych poprzez realizację czytań generacyjnych i warsztatów typograficznych. Kampania polega na zakładaniu mini bibliotek w przedszkolach, zaopatrywaniu ich w wartościowe nowości książkowe, realizacji spotkań czytelniczych z babciami i dziadkami oraz szkoleniu wychowawców przedszkolnych do pracy z książką.

2. Festiwal Literatury dla Dzieci (www.fldd.pl). Festiwal Literatury dla Dzieci (dotychczas odbyło się 8 edycji) odbywał się dotychczas w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Gdańsku i Poznaniu. Podczas ubiegłorocznej edycji zrealizowaliśmy blisko

60 wydarzeń (m.in. wystawy, koncerty, spektakle, spotkania autorskie, konferencje dla nauczycieli, gry miejskie, projekcje filmowe i warsztaty) prezentując w niestandardowy sposób współczesną literaturę dla dzieci. Festiwal Literatury dla Dzieci jest największą imprezą tego typu w Europie.

3. Nagroda im. Ferdynanda Wspaniałego w konkursie na Najlepszą Polską Książkę - konkurs organizowany w Krakowie na najlepszą polską książkę. W roku 2021 statuetkę Ferdynanda Wspaniałego i czek na 20 tys. zł otrzymali Justyna Bednarek i Daniel de Latour za książkę "Zielone piórko Zbigniewa. Skarpetki kontratakują". Współorganizatorem i fundatorem jest krakowskie Biuro Festiwalowe operator programu Kraków Miasto Literatury UNESCO.

4. Małopolska dla dzieci - cykl publikacji i szkoleń dla nauczycieli i bibliotekarzy w Małopolsce w latach 2014-2018. Przedsięwzięcie realizowane wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego. Opracowaliśmy 4 tytuły książkowe (+4 broszury metodyczne) i zrealizowaliśmy ponad 60 szkoleń dla bibliotekarzy i pedagogów dotyczących pracy z książką i metodyki warsztatów dla dzieci. 5. Co autorom w głowie siedzi - kampania promująca czytelnictwo w księgarniach kameralnych realizowana w roku 2017-2020. Polega na realizacji spotkań i warsztatów dla dzieci z ilustratorami i autorami najwartościowszych współczesnych książek dla dzieci.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Usługi obce poligraficzne, przygotowanie do druku (teczki, karty pracy, figurki babci i dziadka, okulary typograficzne, dyplomy, materiały dla nauczycieli). Projekt identyfikacji wizualnej	1000	0	1000
2.	Zakup materiałów niezbędnych do realizacji zadania - skrzynie (biblioteki - 10 szt.), książki (100 szt.) materiały do typograficznych zajęć manualnych (farby, pieczętki, kleje, nożyczki, plandeki do zabezpieczenia podłoża, kubeczki, miski, pędzle, zszywacze, zszywki, taśmy kolorowe i dwustronne, duże spinacze oraz kompletów pieczęci itp. 400x10	4000	3000	1000
3.	Usługi obce, poligraficzne - druk, każde z dzieci (grupa 25 os. w każdym z 10 przedszkoli) dostaje wydruki kilkunastostronnicowej "książki" do zrobienia wraz z tekturową teczką. Każdy z nauczycieli też otrzymuje karty pracy i wydrukowane litery a grupa drukowane na piankach postaci babci i dziadka, drukowane okulary	2500	1000	1500

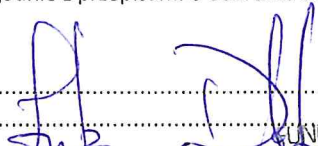
4.	Umowy o dzieło i honoraria - wynagrodzenia autorów, ilustratorów lub animatorów biorących udział w inauguracjach bibliotek. 10x850	8500	4000	4500
5.	Przejazdy i noclegi osób realizujących projekt	2000	1000	1000
6	Kontakt z przedszkolami, wysyłka ankiet i umów. Zamawianie i pakowanie materiałów. Obróbka zdjęć, obsługa strony www i fb, pisanie tekstów.	2000	1000	1000
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20000	10000	10000

**Finansowanie wkładu własnego: Dotacja Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
Program: Promocja Czytelnictwa. Operator: Instytut Książki**

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrze Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....


 FUNDACJA BURZA MÓZGÓW
 Lukasz Dębski
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów) Prezes Zarządu

Data 04.07.2022

FUNDACJA BURZA MÓZGÓW
ul. Felicjanek 10
31-104 Kraków
NIP 6762483862
KRS 0000539864