

PARKOWANIE STAJE SIĘ INTELIGENTNE

„PARKING GETS SMART – podniesienie jakości i digitalizacja zarządzania polityką parkingową jako narzędzie wspierania ekologicznego i multimodalnego transportu w rejonie Południowego Bałtyku”

SMART LAB 3: Sektor morski

Gdańsk, listopad 2018



- O AUTORZE
- POLSKA UNIA MOBILNOŚCI AKTYWNEJ (PUMA)
- PARKING GET SMART – czas trwania, budżet i współfinansowanie
- PARKING GET SMART – lokalizacje pilotażowe
- PARKING GET SMART – cele, pakiety zadaniowe i rezultaty
- PARKING GET SMART – metoda kija i marchewki

POLSKA UNIA MOBILNOŚCI AKTYWNEJ (PUMA)



Podstawowym celem stowarzyszenia jest wspieranie samorządów (członkowskich) w działaniach na rzecz poprawy warunków i promocja aktywnej mobilności, czyli wszelkich form zaspokajania codziennych potrzeb transportowych, zakładających wykorzystanie naturalnej energii ludzi, realizowanej samoistnie lub w powiązaniu ze środkami transportu publicznego zbiorowego i indywidualnego.



promocja



projekty pozastrukuralne UE



edukacja i informacja

PARKOWANIE STAJE SIĘ INTELIGENTNE – czas trwania, budżet i współfinansowanie



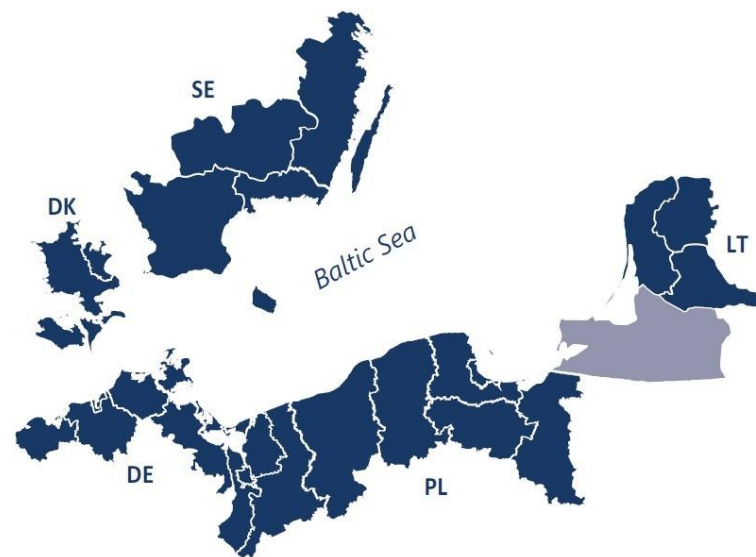
Program finansujący ze źródeł UE: Interreg South Baltic Programme, ERDF

Planowany okres realizacji projektu: 3 lat (lipiec 2018 – czerwiec 2021)

Budżet projektu: 2.700.000 EUR (linie budżetowe: administracja, wynagrodzenia, podróże, eksperci zewnętrzni i usługi obce)

Budżet partnera: 100.000 - 7000.000 EUR.

Wskaźniki współfinansowania z ERDF: 85% (partnerzy z DE, PL, LT)/75% (DK, SE)



European
Regional
Development
Fund

PARKOWANIE STAJE SIĘ INTELIGENTNE – cele



PARKING GETS SMART zakłada poprawę polityk zarządzania parkowaniem jako instrument rozwoju zielonego i multimodalnego transportu na obszarze Południowego Bałtyku

PARKING GETS SMART ma na celu opracowanie i rozpowszechnianie innowacyjnych rozwiązań w zakresie zarządzania polityką parkingową, wykorzystującą digitalizację i zaawansowane technologie ICT.



PARKOWANIE STAJE SIĘ INTELIGENTNE – możliwe lokalizacje pilotażowe



Przewiduje się wdrażanie zestawu pilotażowych rozwiązań zarządzania parkowaniem obejmujących różne, typowe rodzaje miejsc i przypadki stosowania. Przykłady mogą dotyczyć:

- Zaplecza popularnych plaż w miesiącach letnich,
- Wyższe uczelnie, kampusy i ich bezpośrednie otoczenie,
- Węzły transportu publicznego i ich bezpośrednie otoczenie (w tym park & ride),
- Szpitale / placówki opieki zdrowotnej i ich otoczenie,
- Zgrupowania dużych budynków biurowych (centra businessu),
- Gęsto zabudowane obszary miast o charakterze historycznym

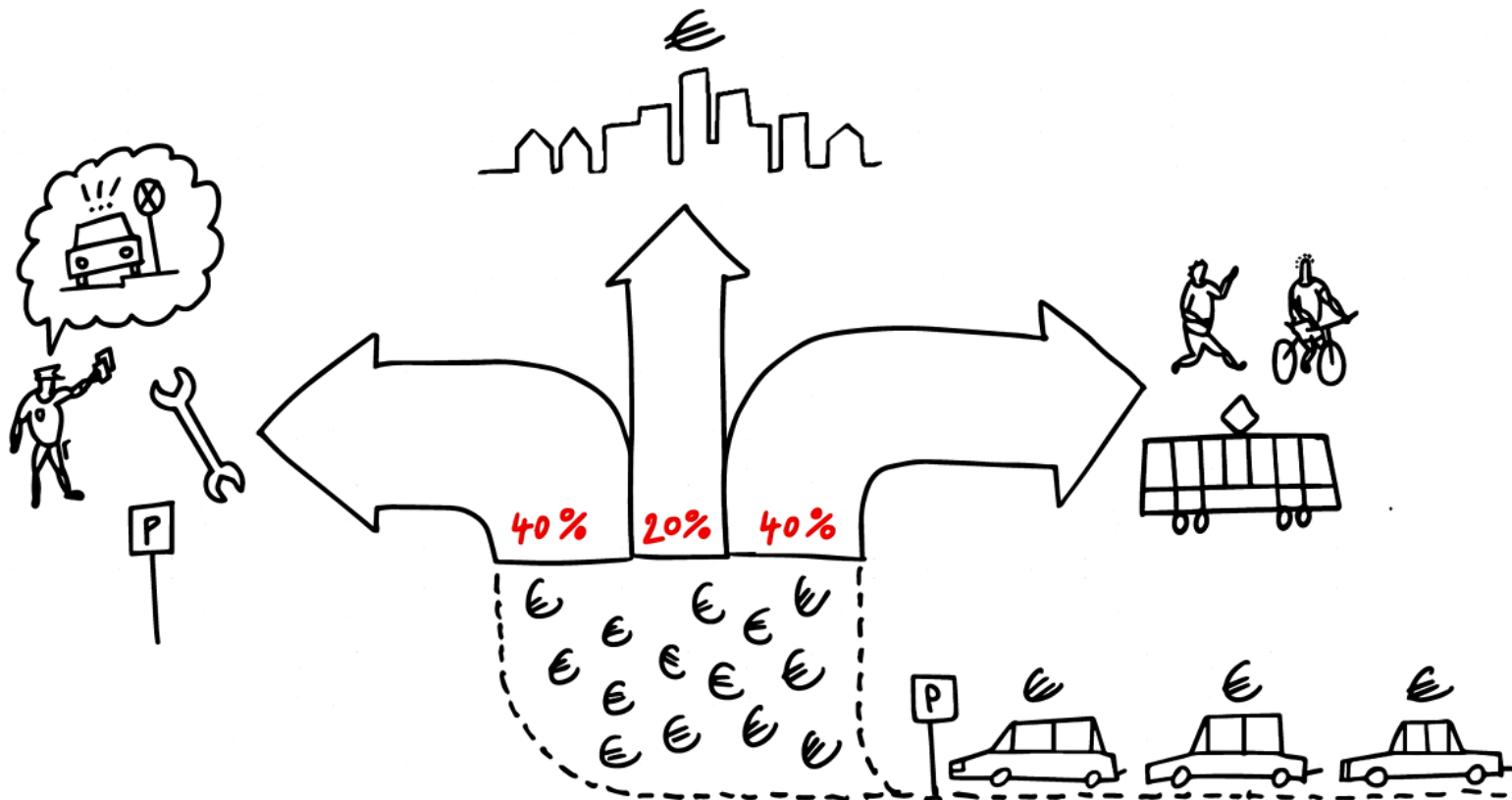


Meat Market Plaza, Chelsea NYC

PARKOWANIE STAJE SIĘ INTELIGENTNE – cele, pakiety zadaniowe i rezultaty



INNOWACYJNE STRATEGIE oparte o metodę „push and pull” wykorzystujące nowoczesne urządzenia oparte o ICT w celu dostarczenia udogodnień dla użytkowników końcowych.



PARKOWANIE STAJE SIĘ INTELIGENTNE – cele, pakiety zadaniowe i rezultaty



ZAAWANSOWANA DIGITALIZACJA tworząca narzędzia i modele do konfiguracji niezbędnej cyfrowej infrastruktury bazowej dla wspólnego przetwarzania danych o parkowaniu. Ogólny, a nie autorski model centrum oparty o "otwartych danych parkingowych" wspólnie tworzone.

MODELOWE APLKACJE w pełni wykorzystujące wszechobecność smartfonów i koncentrujące się na informacji w czasie rzeczywistym. Wpływa na zachowanie związane z mobilnością jest dokumentowany i oceniany.

TRANSFER I SZKOLENIA zakłada rozszerzanie grup użytkowników i zakres wykorzystania cyfrowego zarządzania parkingami w SBA w oparciu o rozwiązania opracowane w projekcie. Otwarte oprogramowanie źródłowe, które oferuje współtworzenie rozwiązań (model hub, wtyczka planowania podróży, multimodalny terminarz czasopism) do bezpłatnego użytkowania i adaptacji.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ !



Rafał Glazik / rafal.glazik@gmail.com / +48695624634