

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

SZCZEGÓLNY OPIS PROJEKTU



Projekt "Biking South Baltic!" (pełna nazwa: Biking South Baltic! Promotion and development of the Baltic Sea Cycle Route (Route No. 10) in Denmark, Germany, Lithuania, Poland and Sweden) będzie realizowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Interreg Południowy Bałtyk w zakresie utworzenia spójnego, międzynarodowego produktu turystycznego w postaci trasy rowerowej dookoła Morza Bałtyckiego - Baltic Sea Cycling Route, wchodzącej docelowo w skład europejskiej sieci tras rowerowych Euro Velo jako trasa nr 10. Projekt będzie realizowany w terminie od roku 2017 do końca 2019 a jego łączna wartość to 988 036,69 Euro.

Trasa dookoła Morza Bałtyckiego jest wstępnie wytyczona przez Europejską Federację Cyklistów (ECF) i fragmentarycznie wybudowana / oznakowana w niektórych krajach basenu Morza Bałtyckiego (Estonia, Litwa, Finlandia, Dania). Każdy kraj / region jest odpowiedzialny za wybudowanie i utrzymanie oraz ewentualną certyfikację trasy na swoim odcinku. Certyfikacja jest dobrowolna i potwierdza spełnienie standardu trasy wg wytycznych ECF. W praktyce, znaczna część trasy dopiero wymaga wybudowania.

Projekt "Biking South Baltic" zakłada promocję i wsparcie rozwoju produktu turystyki rowerowej w krajach Południowego Bałtyku w oparciu o szlak nr 10 pomiędzy regionami objętymi programem.

Głównymi elementami projektu są:

1. Badania ilościowo-jakościowe turystów rowerowych na szlaku R10
2. Utworzenie spójnej i jednolitej Bazy informacji o turystyce rowerowej w regionach objętych projektem wzdłuż szlaku R10
3. Wypracowanie jednolitego systemu informacji dotyczącej szlaku
4. Opracowanie długofalowej strategii dalszego rozwoju R10 obejmujący obszar Południowego Bałtyku
5. Wyszukanie kadry informatorów i nawiązanie trwałej współpracy między centrami informacji turystycznej, położonymi wzdłuż szlaku R10, w celu zapewnienia właściwej informacji o szlaku
6. Utworzenie sieci partnerów biznesowych, tworzących ofertę dla turystów rowerowych wzdłuż szlaku (biura podróży, przewoźnicy promowi, obiekty noclegowe itp.)
7. Przygotowanie narzędzi promocyjnych i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej o szlaku, dedykowanej kluczowym grupom odbiorców oraz liderom opinii, wykorzystującej narzędzia marketingowe.

Pomysłodawcą projektu jest Samorząd Województwa Pomorskiego, który w ramach przedsięwzięcia strategicznego województwa pomorskiego "Pomorskie Trasy Rowerowe o znaczeniu międzynarodowym R10 i Wiśłana Trasa Rowerowa R9" wspólnie z samorządami lokalnymi buduje trasy w obszarze Strategii Morza Bałtyckiego trasy R-10 pomiędzy Ustką a Krynicą Morską, a także wzdłuż Wisły.

Partnerzy biorący udział w projekcie:

Partner wiodący:

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, Gdańsk, Polska

Partnerzy:

1. Samorząd Województwa Pomorskiego, Gdańsk, Polska
2. Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego, Szczecin, Polska;
3. Europejska Federacja Cyklistów EFC, Bruksela
4. Mecklemburg - Vorpommern Tourist Board, Rostock, Niemcy;
5. Centre for Regional Research, Nexø, Borholm, Dania;
6. Danish Cycling Tourism, Kopenhaga, Dania



Rys. 1. obszar programu i przebieg rowerowej trasy dookoła Bałtyku w odniesieniu do partnerów (opracowanie własne w oparciu o materiały programu South Baltic)

