

**REGULAMIN KONKURSU
NAJLEPSZA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO 2018**

1. Organizator:
Zarząd Województwa Pomorskiego

2. Patronat:
Marszałek Województwa Pomorskiego

3. Cele konkursu:
Cel nadrzędny: Promocja walorów przestrzeni publicznej województwa pomorskiego.
Cele szczegółowe: <ol style="list-style-type: none">1. Budowa wizerunku województwa jako aktywnego, atrakcyjnego i przyjaznego dla inwestycji.2. Wzmacnianie konkurencyjności osiedleńczej, inwestycyjnej i turystycznej w oparciu o walory przestrzeni województwa.3. Promocja dobrych wzorców kształtowania ładu przestrzennego województwa pomorskiego.4. Wspieranie dobrych praktyk w zakresie tworzenia nowych wartości w przestrzeni województwa.5. Stymulowanie korzystnych przemian obszarów zdegradowanych, strukturalnie słabych – poprawa jakości życia.6. Wzmacnianie zainteresowania zagadnieniami dotyczącymi estetyki przestrzeni wśród społeczności regionu.7. Kreowanie wizerunku województwa pomorskiego jako atrakcyjnego ośrodka turystycznego w oparciu o walory przestrzeni publicznej regionu.8. Popularyzacja Planu zagospodarowania przestrzennego województwa pomorskiego 2030.

4. Założenia ogólne:
<ol style="list-style-type: none">1. Zasięg terytorialny konkursu obejmuje województwo pomorskie.2. Dobra przestrzeń publiczna to miejsce otwarte i ogólnodostępne, z preferencją ruchu pieszego (dopuszczalne również przeznaczenie wyłącznie dla pieszych), które ze względu na położenie w strukturze miejscowości odgrywa istotną rolę w życiu lokalnej społeczności – z uwzględnieniem potrzeb jej członków w różnym wieku, stopniu sprawności fizycznej i o różnych zainteresowaniach. Na jakość w przestrzeni publicznej wpływają przedsięwzięcia infrastrukturalne - „twarde” (ukształtowanie i remonty posadzki, montaż mebli miejskich, kompozycja zieleni, oświetlenie itp.), ale również nieinfrastrukturalne – „miękkie” (podejmowane w niej aktywności i kształtowanie tradycji związanych z tymi aktywnościami, organizacja ruchu itp.). Stworzenie nowej przestrzeni publicznej wymaga przedsięwzięć „twardych”, po których zwykle następują przedsięwzięcia „miękkie”. W przypadku podnoszenia jakości zdegradowanych istniejących przestrzeni publicznych kolejność podejmowania przedsięwzięć może być odwrotna - np. remont poprzedza długotrwały proces konsultacyjny. Atrakcyjność istniejącej przestrzeni publicznej może być również przywrócona bez użycia przedsięwzięć „twardych” – poprzez organizację działań społecznych, kulturalnych, handlu lub ograniczenie ruchu samochodowego itp.3. W ramach konkursu oceniane są przedsięwzięcia zrealizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności polegające na rewaloryzacji lub ukształtowaniu nowych wartości:<ol style="list-style-type: none">1) ogólnodostępnych placów i ulic w centralnych obszarach miast i wsi, osi i ciągów widokowych oraz panoram miejscowości, terenów nadwodnych (frontów wodnych), parków, terenów spacerowych, plaż i innych miejsc, które tworzą spójną przestrzeń publiczną miasta lub wsi i stanowią atrakcyjny element służący budowie wizerunku, podnoszący jakość życia i służący rozwojowi województwa;2) terenów zdegradowanych z przeznaczeniem ich dla celów publicznych, tworzących nową jakość w strukturze miejscowości, podnoszącą ich atrakcyjność i konkurencyjność.4. Przedsięwzięcia wymienione w pkt 4.3 mogą mieć charakter:<ol style="list-style-type: none">1) „twardy” (infrastrukturalny) – polegający na prowadzeniu prac budowlanych, remontowych, z zakresu urządzenia małej architektury i zieleni (w tym prace niewymagające pozwolenia na budowę);

- 2) „miękki” (nieinfrastrukturalny) – polegający na realizacji projektów z zakresu aktywizacji kulturalnej, fizycznej lub innego rodzaju innowacji społecznych w przestrzeni publicznej;
- 3) łączący elementy „twarde” i „miękkie”.
5. Do konkursu zgłoszone mogą zostać przedsięwzięcia, które zostały oddane do użytku (przedsięwzięcia „twarde”) lub wdrożone (przedsięwzięcia „miękkie”) między 1 stycznia 2016 roku a 31 grudnia 2017 roku i nie zostały zgłoszone do poprzedniej edycji konkursu.
6. Możliwe jest zgłoszenie realizacji stanowiącej jeden z etapów większego przedsięwzięcia, który został oddany do użytku w ww. okresie, jednak winien on sam w sobie stanowić funkcjonującą przestrzeń publiczną (dotyczy przedsięwzięć „twardych”).
7. Dopuszcza się zgłoszenie więcej niż jednego przedsięwzięcia z terenu tej samej gminy lub powiatu.
8. Dopuszcza się zgłoszenie więcej niż jednego przedsięwzięcia przez tą samą instytucję zgłaszającą.

5. Sposób zgłaszania przedsięwzięć:

1. Zgłoszeń do konkursu według zasad opisanych w niniejszym regulaminie dokonywać mogą:
 - 1) organy wykonawcze jednostek (gmin, powiatów) samorządu terytorialnego z terenu województwa pomorskiego oraz ich związków;
 - 2) inne instytucje lub organizacje realizujące zadania publiczne związane z tematyką konkursu;
 - 3) izby samorządów zawodowych architektów, urbanistów i inżynierów budownictwa.
2. Zgłoszenia do konkursu należy dokonywać przy wykorzystaniu formularza dostępnego na stronie internetowej Pomorskiego Biura Planowania Regionalnego: <http://pbpr.pomorskie.pl/>, w którym należy podać:
 - 1) Informacje o zgłaszanym projekcie w tym:
 - Nazwa zgłaszanego przedsięwzięcia;
 - Nazwa gminy, gdzie zlokalizowany jest zgłaszany projekt „twardy” lub zrealizowany został projekt „miękki”;
 - Opis zgłaszanego przedsięwzięcia oraz uzasadnienie decyzji o jego zgłoszeniu do konkursu nie dłuższe niż 150 słów;
 - Termin oddania do użytku przedsięwzięcia (o charakterze „twardym”) oraz/lub wdrożenia przedsięwzięcia (o charakterze „miękkim”);
 - Opis przedsięwzięć o charakterze „miękkim” zrealizowanych w ramach projektu – jeśli dotyczy.
 - 2) Autorstwo projektu, wg którego zrealizowane zostało zgłaszane przedsięwzięcie, mające charakter przestrzeni publicznej i realizator projektu (nazwa firm, instytucji, organizacji pozarządowych lub grup nieformalnych wraz z danymi kontaktowymi)
 - 3) Podmiot zgłaszający dostarczy wyraźną pisemną zgodą autora projektu na udostępnienie i publikację danych osobowych w ramach konkursu na Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Pomorskiego 2018 oraz oświadczenie podmiotu zgłaszającego o treści „Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu udziału w konkursie NAJLEPSZA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO 2018.”
 - 4) Dokumentacja przed realizacją przedsięwzięcia i po jego zrealizowaniu („twardy”):
 - 5 zdjęć zrealizowanego przedsięwzięcia;
 - 3 zdjęcia przed realizacją przedsięwzięcia;
 - Projekt zagospodarowania terenu – orientujący lokalizację przedsięwzięcia konkursowego.
 - 5) Dokumentacja fotograficzna z przebiegu realizacji przedsięwzięcia „miękkiego”.
3. Dopuszczalne parametry załączanych plików:
 - rozmiar: 15MB,
 - format: jpg, jpeg, png (w przypadku projektu zagospodarowania terenu dodatkowo pdf),
 - sugerowana jakość zdjęć: 300 dpi.
4. Zdjęcia słabej jakości (wykonane np. telefonem komórkowym) mogą być powodem odrzucenia zgłoszenia przez sekretarza konkursu po konsultacji z Dyrektorem Pomorskiego Biura Planowania Regionalnego.

5. Wypełniony formularz, o którym mowa w pkt 2 opieczętowany i podpisany, należy dostarczyć (drogą pocztową lub osobiście) do sekretarza konkursu, na adres:
- Aleksandra Zbroszczyk
Sekretarz konkursu
Pomorskie Biuro Planowania Regionalnego
ul. Straganiarska 24-27, 80-837 GDAŃSK
Z dopiskiem: Konkurs: „Najlepsza Przestrzeń Publiczna Województwa Pomorskiego 2018”.
6. Termin zgłaszania przedsięwzięć upływa **20 sierpnia 2018 r.**, w przypadku prac nadsyłanych pocztą, decyduje data stempla pocztowego.
- Zaleca się powiadomienie sekretarza konkursu o fakcie wystania zgłoszenia – telefonicznie (58) 301 06 44 w. 81 lub pocztą elektroniczną na adres: npp@pbpr.pomorskie.pl.*
7. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie załączonych materiałów w celach promocyjnych Województwa Pomorskiego.
- 1) Administratorem danych zebranych podczas rekrutacji jest Zarząd Województwa Pomorskiego, ul. Okopowa 21/27, 80-810 Gdańsk; info@pomorskie.eu.
 - 2) Dane osobowe uczestników będących osobami fizycznymi są przetwarzane w celu realizacji Konkursu.
 - 3) Dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom zgodnie z przepisami prawa.
 - 4) Dane osobowe wystawców będą przechowywane do czasu zakończenia wydarzenia.
 - 5) Uczestnicy posiadają prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - 6) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie przez wystawcę danych osobowych jest warunkiem udziału w wydarzeniu, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w wydarzeniu.

6. Komisja Konkursowa:

1. Przewodniczącym komisji jest Mieczysław Struk – Marszałek Województwa Pomorskiego.
2. Zastępcą przewodniczącego komisji jest Danuta Kochanowska – przewodnicząca Wojewódzkiej Komisji Urbanistyczno-Architektonicznej.
3. Za pracę w komisji poszczególnym jej członkom, z wyłączeniem osób zatrudnionych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Pomorskiego, jednostkach organizacyjnych samorządu województwa oraz przedstawicieli organów Samorządu Województwa Pomorskiego, przysługuje wynagrodzenie zgodnie z zawartymi umowami.
4. Tryb i organizacja pracy komisji:
 - 1) komisja spotyka się w miarę potrzeb, na posiedzeniach zwoływanych przez przewodniczącego lub przez upoważnionego przez niego członka komisji;
 - 2) członkowie komisji zobowiązani są do udziału w jej pracach oraz do rzetelnego wykonywania powierzonych im zadań;
 - 3) rozstrzygnięcia komisji podejmowane są w drodze konsensusu, jednak gdy zachodzi konieczność, przewodniczący lub w razie jego nieobecności zastępca przewodniczącego zarządza głosowanie – obowiązuje zwykła większość głosów w obecności minimum sześciu członków komisji;
 - 4) obsługę administracyjną komisji zapewnia Pomorskie Biuro Planowania Regionalnego.

7. Ocena prac:

1. Wyboru przedsięwzięć do „Nagrody Marszałka Województwa Pomorskiego za Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Pomorskiego 2018” i wyróżnień dokonuje komisja.
2. Wszystkie zgłoszone przedsięwzięcia zostają poddane wstępnej weryfikacji dokonanej przez sekretarza konkursu pod względem spełnienia wymogów formalnych.

3. Zweryfikowane pozytywnie przedsięwzięcia podlegają ocenie merytorycznej dokonywanej przez członków komisji obecnych na posiedzeniu, nie mniej niż sześciu.
4. Przy ocenie przestrzeni publicznych, komisja będzie się kierować następującymi kryteriami:
 - 1) adekwatności zrealizowanego przedsięwzięcia do specyfiki i kontekstu miejsca;
 - 2) funkcjonalności i uniwersalności zrealizowanego przedsięwzięcia dla różnych grup odbiorców;
 - 3) estetyki zrealizowanego przedsięwzięcia (przedsięwzięcia „twarde”); atrakcyjności i trwałości przedsięwzięcia (przedsięwzięcia „miękkie”);
 - 4) roli zrealizowanego przedsięwzięcia w strukturze miejscowości;
 - 5) wpływu zrealizowanego przedsięwzięcia na jakość życia lokalnej społeczności i wizerunek województwa;
 - 6) zgodności z zasadami kształtowania przestrzeni publicznych określonymi w Planie zagospodarowania przestrzennego województwa pomorskiego 2030.
5. Od wyników rozstrzygnięcia konkursu nie przysługuje odwołanie.

8. Nagroda i wyróżnienia:

1. W konkursie przyznawane są:
 - 1) nagroda główna za realizację najlepszego przedsięwzięcia (dot. zarówno przedsięwzięć „twardych” jak i „miękkich) w przestrzeni publicznej;
 - 2) wyróżnienie I stopnia i II stopnia dla gmin wiejskich i gmin miejsko-wiejskich, za realizację najlepszego przedsięwzięcia „twardego” (infrastrukturalnego) w przestrzeni publicznej na obszarze wiejskim;
 - 3) wyróżnienie I stopnia i II stopnia dla gmin miejskich oraz gmin miejsko-wiejskich, za realizację najlepszego przedsięwzięcia „twardego” (infrastrukturalnego) w przestrzeni publicznej w granicach administracyjnych miasta;
 - 4) wyróżnienie I stopnia i II stopnia dla realizatorów przedsięwzięcia „miękkiego” (nieinfrastrukturalnego) w przestrzeni publicznej.
2. Nagroda i wyróżnienia mają charakter honorowy; przyznawane są gminom, na terenie których zrealizowano najlepsze przedsięwzięcia w przestrzeni publicznej oraz zespołowi realizującemu.
3. Komisja Konkursowa przyznaje nagrodę główną nazwaną „Nagroda Marszałka Województwa Pomorskiego za Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Pomorskiego 2018”.
4. Laureat nagrody otrzymuje plakietę oraz dyplom poświadczający jej przyznanie.
5. Laureaci wyróżnień I stopnia i II stopnia otrzymują dyplomy poświadczające przyznanie wyróżnień.
6. Informacja na temat przyznanej nagrody i wyróżnień wraz z uzasadnieniem zostaną podane do publicznej wiadomości za pośrednictwem strony internetowej Pomorskiego Biura Planowania Regionalnego (<http://pbpr.pomorskie.pl>).
7. Istnieje możliwość przyznania nagród sponsorskich.

9. Terminarz konkursu:

Ogłoszenie konkursu przez Zarząd Województwa Pomorskiego	do 12 czerwca 2018 r.
Składanie zgłoszeń przez wnioskodawców	do 20 sierpnia 2018 r. (decyduje data stempla pocztowego)
Rozstrzygnięcie konkursu przez Komisję Konkursową	do 14 września 2018 r.
Ogłoszenie wyników konkursu	do 21 września 2018 r.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany podanych wyżej terminów. Informacje o ewentualnych zmianach zostaną opublikowane na stronie <http://pbpr.pomorskie.eu>

10. Sprawy nieujęte w niniejszym regulaminie oraz kwestie sporne rozstrzyga Komisja Konkursowa.