

**(Non)conference of  
socially innovative cities**

**Gdańsk**

**11-12 kwietnia 2018**

//Europejskie Centrum Solidarności  
//hala stoczniowa, ul. Elektryków

# ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE W MIEŚCIE – PRAKTYCZNE PODEJŚCIE, WYZWANIA I INSPIRACJE

PROGRAM DLA POLSKICH MIAST W RAMACH  
MIĘDZYNARODOWEJ NIE-KONFERENCJI  
PODSUMOWUJĄCEJ PROJEKT URBACT III  
**BOOSTING SOCIAL INNOVATION - BOOSTINNO**



# Program\*

---

## ŚRODA | 11 KWIETNIA 2018

//miejsce: Europejskie Centrum Solidarności, pl. Solidarności 1, 80-863 Gdańsk

- 09:00-09:30 Rejestracja uczestników
- 09:30-12:00 Modele tworzenia i wdrażania dokumentów strategicznych w polskich miastach  
| Prowadzący: Marcin Nowicki
- 12:00-12:30 "Solidarność Codziennie" – prezentacja otwartej przestrzeni dla środowisk aktywistów i aktywistek oraz inicjatyw podejmowanych oddolnie
- 

//miejsce: hala stoczniowa, ul. Elektryków, 80-958 Gdańsk

- 13:00-14:00 Lunch
- 14:00-14:15 Oficjalne przywitanie gości | Paweł Adamowicz - Prezydent Miasta Gdańska
- 14:15-14:25 URBACT – Sieć uczących się miast | Kristian Radojčić - Networking officer URBACT
- 14:25-15:00 Innowacje społeczne, redefinicja wartości i ról a zarządzanie rozwojem miasta  
| Prowadzący: Piotr Wołkowiński – ekspert wiodący w projekcie Boosting Social Innovation Sieci URBACT
- 15:00-16:30 Panel dyskusyjny: Jaką wartość niosą za sobą innowacje społeczne – europejskie trendy: 4.0 Management | Sensemapping - building relations | Social innovation ecosystem | Impact measurement | A city as a broker
- 16:30-17:00 Przerwa kawowa
- 17:00-18:30 Dyskusja wokół tematyki projektów innowacji społecznych w kontekście zarządzania procesami rozwojowymi w mieście  
| Prowadzący: Piotr Wołkowiński
- 19:00-21:00 Wspólne *live cooking* | Kolacja | Integracja

\* {organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian, które mogą zaistnieć w programie wydarzenia}

## CZWARTEK | 12 KWIETNIA 2018

//miejsce: hala stoczniowa | adres: ul. Elektryków, 80-958 Gdańsk

- |             |  |
|-------------|--|
| 09:00-10:30 | Doświadczenia europejskich miast z projektu BoostINNO w zakresie zarządzania strategicznego  |
| 10:30-10:45 | Przerwa kawowa   |
| 10:45-12:00 | Panel warsztatowy dot. zarządzania strategicznego w mieście – wyzwania, inspiracje i wspólne wypracowanie praktycznych rozwiązań – cz.1<br> Prowadzący: Marcin Nowicki |
| 12:00-12:15 | Przerwa kawowa   |
| 12:15-13:30 | Panel warsztatowy dot. zarządzania strategicznego w mieście – wyzwania, inspiracje i wspólne wypracowanie praktycznych rozwiązań – cz.2<br> Prowadzący: Marcin Nowicki |
| 13:30-14:30 | Lunch  |
| 14:30-15:30 | Dyskusja podsumowująca   przedstawiciele polskich miast oraz partnerzy projektu BoostINNO   Prowadzący: Piotr Wołkowiński  |
| 15:30-17:00 | Zwiedzanie wystawy Europejskiego Centrum Solidarnosci  |

\* {organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian,  
które mogą zaistnieć w programie wydarzenia}

## **DŁACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ W PANELU POŚWIĘCONYM ZARZĄDZANIU STRATEGICZNEMU?**

- Dowiemy się, jak tworzą i wdrażają dokumenty strategiczne inne polskie miasta oraz miasta z projektu BoostINNO.
- Porównamy doświadczenia, sprawdzimy czy nasze rozwiązania stosowane są w innych miastach, czy może ktoś znalazł lepszy sposób rozwiązywania podobnych problemów.
- Przemyślimy, jak przełamać sektorowość programów i działań na rzecz spojrzenia całościowego, interdyscyplinarnego, wielowymiarowego – czyli jak zwiększyć innowacyjność zarządzania naszymi miastami.
- Porozmawiamy, jak ewaluacja działań rozwojowych może wspierać prawdziwą refleksję strategiczną a nie być narzędziem jedynie prostych rozliczeń efektywności.
- Zastanowimy się, jakie są zależności między relacjami ludzkimi, innowacjami społecznymi a tworzeniem szczęśliwego miasta – czyli co jest najważniejsze w rozwoju naszych miast?

## **OD RELACJI MIĘDZYLUDZKICH, PRZEZ INNOWACJE SPOŁECZNE DO SZCZĘŚLIWEGO MIASTA – CZYLI O TYM, CO ZDECYDUJE O ROZWOJU NASZYCH MIAST**

Zarządzanie strategiczne miastami ma zawsze ten sam cel – zmieniać nasze miasta na lepsze. Coraz częściej mówimy o idei szczęśliwego miasta jako o najprostszym określeniu tego, do czego zmierzamy. W zmienianiu świata na lepsze najważniejsi są ludzie i to wszystko – często zaskakujące – co między nami się dzieje: od rozmowy po emocje, od przyglądania się sobie po wspólne działanie, od spierania się po zrozumienie i zaufanie. W takich relacjach rodzą się innowacje społeczne. Dzięki nim lepiej rozwiązujemy nasze problemy, realizujemy nasze potrzeby albo po prostu polepszamy nasze życie codzienne. To znaczy, że innowacje społeczne sprawiają, że jesteśmy szczęśliwsi. Są więc najważniejszym sposobem urzeczywistniania idei szczęśliwego miasta. Stąd wniosek: **innowacje społeczne stają się punktem odniesienia dla zarządzania strategicznego.**



---

## **POTWIERDZENIE UCZESTNICTWA:**

Udział w wydarzeniu jest nieodpłatny.  
Liczba miejsc ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.  
Potwierdzenia prosimy zgłaszać do dnia **27 marca 2018 r.**

**strategia@gdansk.gda.pl**  
**tel. 58 323 64 05**

Sugerowane zakwaterowanie z korzystnymi stawkami:  
Hotel Number One  
Rezerwacje online: [www.hotelnumberone.pl](http://www.hotelnumberone.pl)  
Kod promocyjny: BOOS

## **KONTAKT:**

// **Katarzyna Drozd-Wiśniewska**  
Z-ca Dyrektora Wydziału Polityki Gospodarczej  
Urząd Miejski w Gdańsku  
tel. 58 323 63 21

// **Żaneta Kucharska**  
Wydział Polityki Gospodarczej  
tel. 58 323 64 05  
[strategia@gdansk.gda.pl](mailto:strategia@gdansk.gda.pl)



# CZYM SĄ INNOWACJE SPOŁECZNE?

---

Innowacje społeczne to poszukiwanie jeszcze lepszych, nowatorskich rozwiązań odpowiadających na wyzwania społeczne, na naprawę choćby małego wycinka rzeczywistości; to, co odróżnia innowacje społeczne od innowacji innego rodzaju, to to, że społeczne są zarówno ich cele, jak i środki, które wykorzystują. Krótko mówiąc - tworzone są przez ludzi, dla ludzi i z ludźmi.

Kuba Wygnański, Pracownia Badań i Innowacji Społecznych STOCZNIA