



Formularz konsultacyjny w ramach Konsultacji Społecznych Regionalnego Programu Strategicznego Atrakcyjność kulturalna i turystyczna (RPS AKT)

CZĘŚĆ I - DANE OSOBOWE

(*wypełnienie obowiązkowe)

imię i nazwisko*:

tel. / faks:

e-mail*:

wyrażam opinię*:

a) jako osoba prywatna

b) reprezentując:

(nazwa instytucji)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich dobrowolnie podanych danych osobowych zawartych w formularzu konsultacyjny w ramach Konsultacji Społecznych Regionalnego Programu Strategicznego Atrakcyjność kulturalna i turystyczna (RPS AKT), dla potrzeb niezbędnych do przekazania swoich uwag w związku z projektem Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.)

Jednocześnie oświadczam, iż przyjmuję do wiadomości, że:

1. Administratorem tak zebranych danych osobowych jest Zarząd Województwa Pomorskiego, ul. Okopowa 21/27, 80-810 Gdańsk;
2. Moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu zgłaszania uwag w związku z projektem Regionalnego Programu Strategicznego Atrakcyjność kulturalna i turystyczna (RPS AKT);
3. Mam prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

CZĘŚĆ II – ZAKRES ZGŁASZANYCH OPINII I PROPOZYCJI

Zgłaszam uwagi dotyczące następujących części dokumentu:

I. Część diagnostyczna

- Analiza sytuacji w obszarze tematycznym objętym RPS
- Analiza strategiczna

II. Część projekcyjna

- Cel główny i cele szczegółowe
- Priorytety i działania

III. System realizacji

- Formy realizacji RPS
- Narzędzia realizacji i finansowanie
- Monitorowanie i ocena efektów

CZĘŚĆ III – OPINIE I PROPOZYCJE SZCZEGÓŁOWE

Lp.	Zapis w projekcie RPS AKT do którego zgłaszane są uwagi	Strona	Sugerowana zmiana (konkretna propozycja nowego brzmienia zapisu)	Uzasadnienie
1.				
2.				
3.				
4.				

CZĘŚĆ IV – PYTANIA PROBLEMOWE

Pytanie 1

Czy część diagnostyczna uwzględnia kluczowe potencjały oraz najważniejsze bariery i problemy w danym obszarze tematycznym?

TAK NIE NIE WIEM

Pytanie 2

Czy cele szczegółowe obejmują obszary działań, prowadzące do osiągnięcia celu głównego w perspektywie 2020r.?

TAK NIE NIE WIEM

Pytanie 3

a) Czy należy mocniej skoncentrować zakres tematyczny ujęty w celach szczegółowych, aby uniknąć rozproszenia działań i osiągnąć cel główny?

TAK NIE NIE WIEM

b) Jeśli TAK, to w jaki sposób? (maksymalnie 0,5 strony A4)

Pytanie 4

Na ile jest zasadne wykorzystanie technologii informatycznych w udostępnianiu oferty turystycznej i kulturalnej? (maksymalnie 0,5 strony A4).

Pytanie 5

Zakładając, że cel główny i cele szczegółowe powinny być mierzalne, czy wskaźniki ich realizacji zostały określone prawidłowo, czy też należy zaproponować bardziej odpowiednie? Jakie? (maksymalnie 0,5 strony A4)

Pytanie 6

*Czy budowa marki **Pomorskie** powinna wykorzystywać charakterystyczne elementy dziedzictwa kulturowego, przedstawionego w nowoczesnej formule zrozumiałej dla współczesnego odbiorcy? Prosimy o uzasadnienie (maksymalnie 0,5 strony A4).*

Pytanie 7

*Czy oferta kulturalna instytucji kultury, organizacji pozarządowych, podmiotów prywatnych może być silnym magnesem dla turystów i budować markę **Pomorskie**? Prosimy o uzasadnienie (maksymalnie 0,5 strony A4).*