



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



# URBACT III

***Paweł Zawadzki***

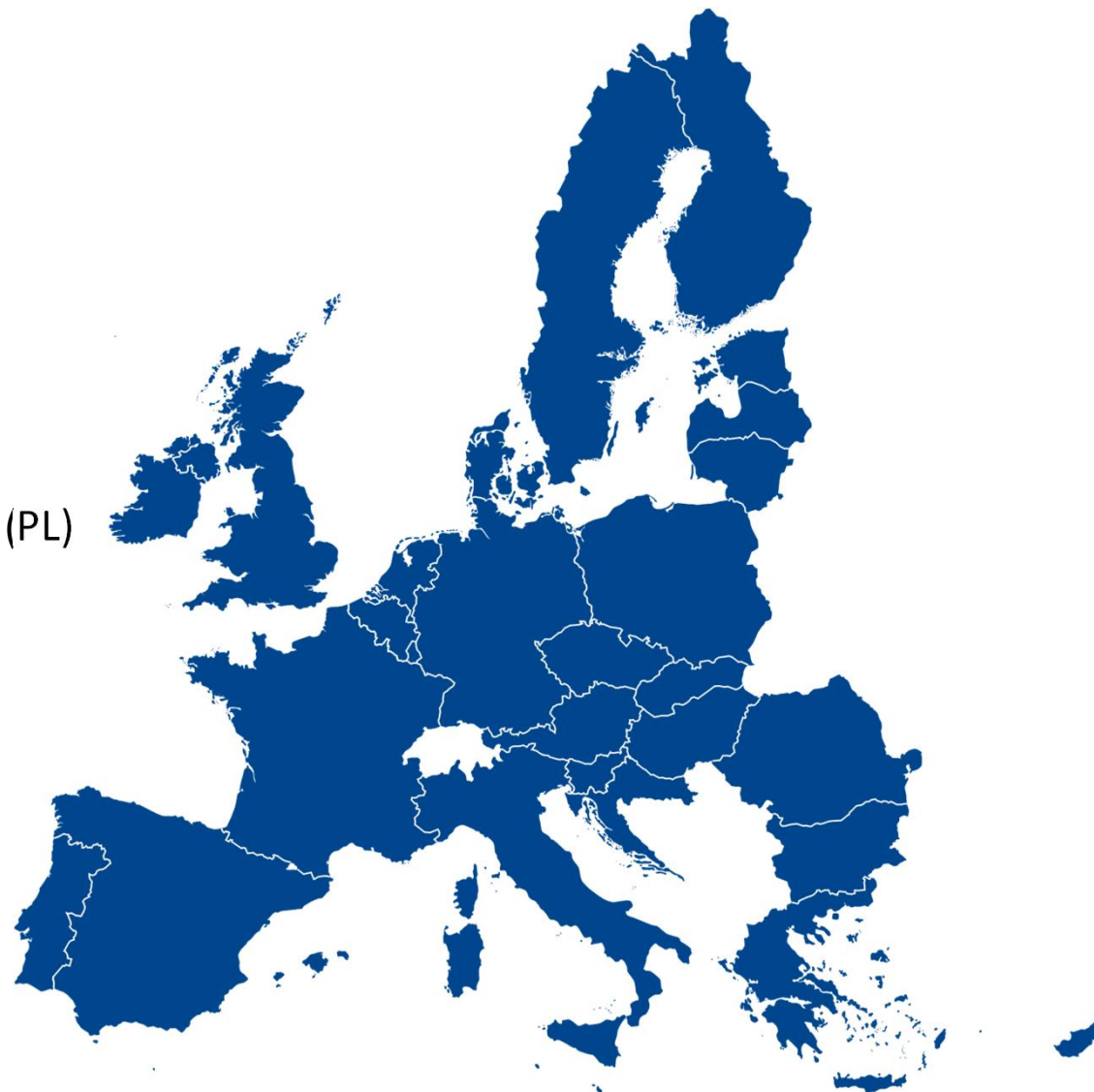
*Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego  
Departament Rozwoju Regionalnego i Przestrzennego*

**Regionalne seminarium informacyjne programów EWT/EIS 2014-2020**

*Gdańsk, 14 marca 2017 r.*



- ✓ Sekretariat – Saint Denis (Francja)
- ✓ Budżet – 74,3 mln EUR (EFRR)
- ✓ Poziom dofinansowania – do 85% (PL)





Cele Tematyczne Strategii Europa 2020 od 1 do 10 (70% środków finansowych programu jest przeznaczonych na poniższe cele):

1. Innowacje
4. Gospodarka niskoemisyjna
6. Zasoby naturalne
8. Zatrudnienie i mobilność pracowników
9. Integracja społeczna i walka z ubóstwem





URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

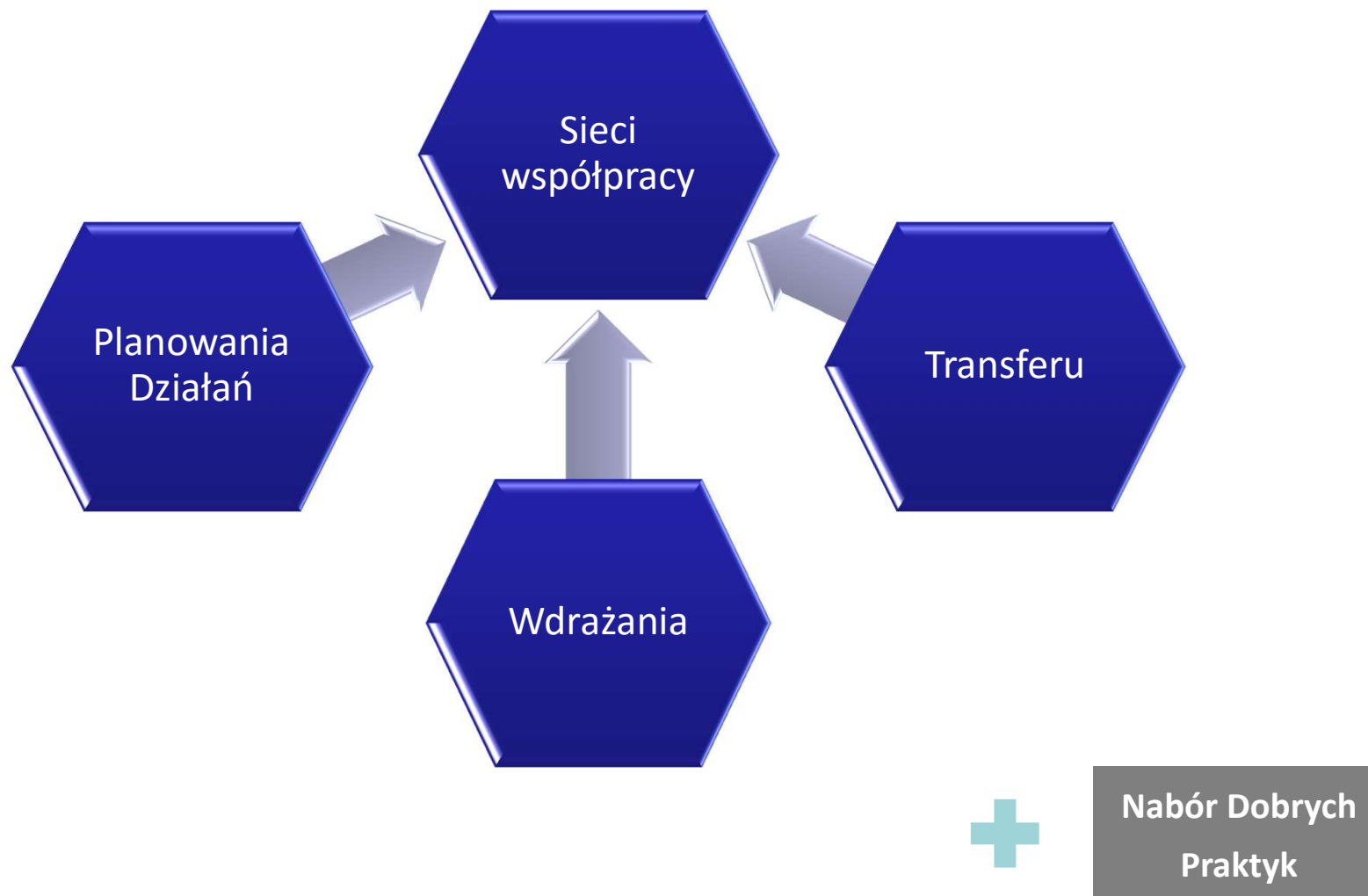
# Beneficjenci programu

Connecting cities  
Building successes



- ✓ Miasta, gminy, miejscowości
- ✓ Szczegół niższe niż miejski, np. dzielnice
- ✓ Metropolie lub aglomeracje
- ✓ Lokalne agencje stanowiące organizacje publiczne lub prywatno-publiczne
- ✓ Wojewódzkie, regionalne lub krajowe władze
- ✓ Uniwersytety i ośrodki badawcze







- ✓ Projekty są realizowane w 2 fazach: I – 6 miesięcy, II – 24 miesiące (po I fazie projekt musi zostać zatwierdzony przez KM)
- ✓ Budżet dla projektu: zależnie od typu sieci (między 0,5-1 mln €)
- ✓ Wymagane partnerstwo: zależnie od typu sieci (do 10)
- ✓ Utworzenie Lokalnej Grupy Wsparcia (obowiązkowe – faza 2) => Lokalne Plany Działania
- ✓ Każdy projekt ma przydzielonego eksperta Urbact



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

# Gdzie szukać informacji?

Connecting cities  
Building successes



<http://ewt.pomorskie.eu/urbact>

<http://urbact.eu/>

<http://urbact.pl/> - strona **Krajowego Punktu URBACT** (tel. 501 927 665,  
e-mail: info@urbact.pl)

Magdalena Skwarska (Ministerstwo Rozwoju, tel. 22 273 76 11,

e-mail: magdalena.skwarska@mr.gov.pl) – Członek Komitetu Monitorującego

The screenshot shows the URBACT website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Get Involved', 'URBACT Polska', and 'Login'. Social media icons for YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn, and Instagram are also present. The main navigation menu includes 'ABOUT URBACT', 'URBAN TOPICS', 'NETWORKS & CITIES', 'COUNTRY', 'NEWS & EVENTS', and 'LIBRARY & TOOLS'. The central content area features a circular diagram with 'Integrated Urban Development' at its core, surrounded by four sectors: Environment, Governance, Inclusion, and Economy. To the right, a list of themes under 'Integrated Urban Development' is displayed, including Abandoned Spaces, Capacity Building, City Planning, Culture & Heritage, Disadvantaged Neighbourhoods, Energy Efficiency, Financial Engineering, Housing, Low Carbon, Strategic Planning, Urban Mobility, Urban Renewal, Urban Sprawl, and Urban-rural. A 'VIEW THEME' button is located at the bottom of the list.

URBACT helps cities to develop pragmatic solutions that are new and sustainable and that integrate economic, social and environmental urban topics.

**Integrated Urban Development**

- Abandoned Spaces
- Capacity Building
- City Planning
- Culture & Heritage
- Disadvantaged Neighbourhoods
- Energy Efficiency
- Financial Engineering
- Housing
- Low Carbon
- Strategic Planning
- Urban Mobility
- Urban Renewal
- Urban Sprawl
- Urban-rural

[VIEW THEME](#)



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Connecting cities  
Building successes



# Dziękuję za uwagę



Europejska  
Współpraca Terytorialna